

JAHRES BERICHT



LAGEBERICHT

- 48 Kennzahlen
- 50 Lagebericht - STIHL Gruppe
- 52 Lagebericht - STIHL Stammhaus
- 54 Produktion
- 56 Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz
- 58 Personal
- 60 Investitionen
- 63 Entwicklung
- 66 Märkte
- 68 Nachhaltigkeit bei STIHL

JAHRESABSCHLUSS

- 70 Vermögens- und Finanzstruktur
- 70 Bilanz
- 72 Anlagen zum Jahresabschluss
- 73 Erläuterungen
- 74 Beteiligungsliste der STIHL Gruppe
- 75 Organe der Gesellschaften

KENNZAHLEN 2020

KONZERNABSCHLUSS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG		2020	2019	2018
Umsatzerlöse	Mio. Euro	4.581,3	3.932,5	3.782,1
Auslandsanteil vom Umsatz	%	90,0	89,9	89,5
Löhne und Gehälter, soziale Abgaben, Altersversorgung	Mio. Euro	981,4	935,6	905,7
Mitarbeiter	31.12.	18.200	16.722	17.122
Investitionen	Mio. Euro	283,2	308,2	324,4
Abschreibungen	Mio. Euro	173,8	173,3	158,8
Bilanzsumme	Mio. Euro	6.864,5	6.315,5	5.844,4
Eigenkapitalquote	%	69,6	70,4	69,9

ANDREAS STIHL AG & CO. KG		2020	2019	2018
Umsatzerlöse	Mio. Euro	1.380,6	1.207,7	1.198,2
Auslandsanteil vom Umsatz	%	89,2	89,4	89,2
Löhne und Gehälter, soziale Abgaben, Altersversorgung	Mio. Euro	430,7	414,6	393,0
Mitarbeiter	31.12.	5.262	5.090	4.997
Investitionen	Mio. Euro	155,1	133,5	123,7
Abschreibungen	Mio. Euro	64,3	62,9	56,1
Bilanzsumme	Mio. Euro	1.672,7	1.564,3	1.375,8
Eigenkapitalquote	%	38,9	39,0	44,3

4.581,3

MIO. EURO
UMSATZERLÖSE 2020

18.200

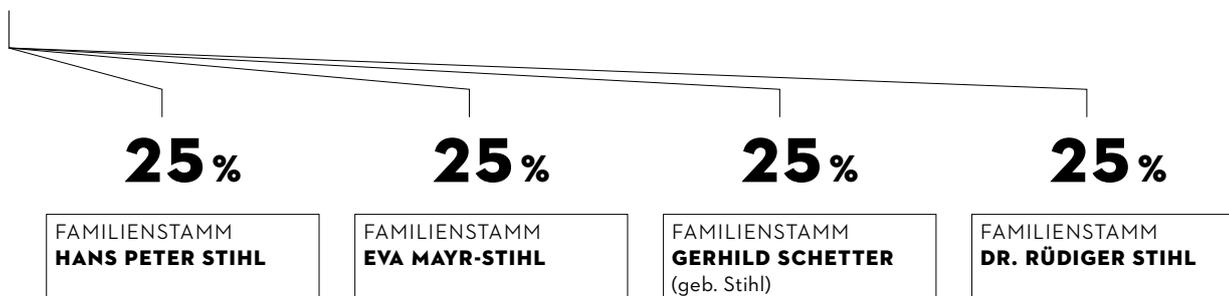
MITARBEITER
WELTWEIT 2020

69,6

PROZENT
EIGENKAPITALQUOTE 2020

EIGENTÜMERSTRUKTUR

DER STIHL HOLDING AG & CO. KG



STIHL WELTWEIT



IN ÜBER

160

LÄNDERN UND AUF FÜNF KONTINENTEN IST STIHL MIT VERTRETUNGEN WELTWEIT PRÄSENT

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 41 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 54.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit.

STIHL HOLDING AG & CO. KG

(persönlich haftende Gesellschafter: Hans Peter Stihl und STIHL AG)

41

MARKETING- UND VERTRIEBS-GESELLSCHAFTEN WELTWEIT



¹ STIHL Produktions- und Vertriebsgesellschaften.

LAGEBERICHT - STIHL GRUPPE

Der Umsatz der STIHL Gruppe lag mit 4,58 Milliarden Euro im vergangenen Geschäftsjahr 16,5 Prozent höher als in 2019. Ohne den darin enthaltenen negativen Währungseffekt hätte der Umsatzzuwachs 20,8 Prozent betragen. Die Investitionen lagen 2020 mit 283 Millionen Euro leicht unter dem Niveau des Vorjahres und konzentrierten sich vor allem auf die weltweiten Produktionsgesellschaften.

4,6 MILLIARDEN EURO UMSATZ

Im Geschäftsjahr 2020 erzielte die STIHL Gruppe einen konsolidierten Umsatz von 4,58 Milliarden Euro. Die Umsatzveränderung betrug damit 16,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2019: 4,0 Prozent). Auf das Ausland entfielen 90 Prozent des Umsatzes im Vergleich zu 89,9 Prozent im Vorjahr. 28,5 Prozent des Gesamtumsatzes konnten im Euro-Währungsraum erzielt werden, in der Europäischen Union insgesamt 44,7 Prozent.

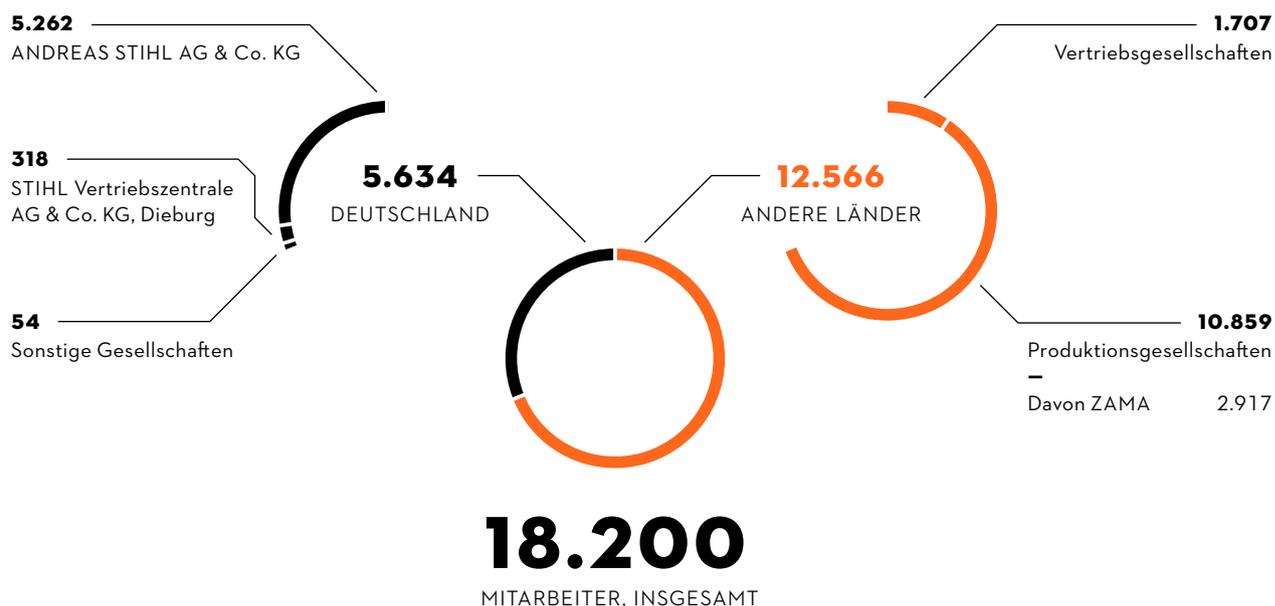
Die Währungsseite hatte mit minus 4,3 Prozent einen negativen Effekt. Gerechnet zu Jahresdurchschnittskursen 2019 hätte der Umsatzzuwachs 20,8 Prozent betragen. Die größten negativen Währungseffekte stammen aus den Märkten Brasilien, Argentinien und USA.

INVESTITIONEN IM IN- UND AUSLAND

Im Jahr 2020 belief sich das Investitionsvolumen (Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände) in der STIHL Gruppe auf 283,2 Millionen Euro (2019: 308,2 Millionen Euro).

Von den Investitionen entfielen 54,8 Prozent auf das deutsche Stammhaus und 45,2 Prozent auf die verbundenen Unternehmen im In- und Ausland. 88,3 Prozent der Investitionen entfielen auf die Produktionsgesellschaften.

Die Bauaktivitäten in der Gruppe lagen auch 2020 auf einem hohen Niveau. So wurden in Grundstücke und Gebäude insgesamt 110,4 Millionen Euro (2019: 106,1 Millionen Euro) investiert.

MITARBEITERZAHLEN 31.12.2020 - STIHL GRUPPE

Ein Schwerpunkt der Investitionen lag wie in den Vorjahren in den Fertigungs- und Logistikeinrichtungen der Produktionsgesellschaften. So wurde am Standort des Magnesium-Druckguss-Werks in Weinsheim für 18 Millionen Euro eine neue Produktionslogistik erbaut und in unserem Werk in Qingdao, China, wurden ein Produktions- sowie ein Logistikgebäude errichtet.

ZUFRIEDENSTELLENDEN ERGEBNIS

Aus Konzernsicht war die Ertragssituation der STIHL Gruppe im Jahr 2020 zufriedenstellend.

STARKE FINANZSTRUKTUR

Die Kapitalstruktur ist unverändert positiv. Die Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag 2020 betrug 69,6 Prozent. Damit werden das gesamte Sachanlage- und Vorratsvermögen sowie die Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände durch Eigenmittel gedeckt.

Die Liquidität ist unverändert hoch. Grundsätzlich werden alle Investitionen des Konzerns mit eigenen liquiden Mitteln finanziert.

LAGEBERICHT - STIHL STAMMHAUS

2020 war kein einfaches Geschäftsjahr - und doch verzeichnete das STIHL Stammhaus am Ende des Berichtsjahres ein deutliches Umsatzplus von 14,3 Prozent. Die Investitionen überstiegen mit 155,1 Millionen Euro ebenfalls die Summe des Vorjahres und auch die Eigenkapitalquote liegt mit 38,9 Prozent auf einem konstant hohen Niveau.

UMSATZREKORD IM STAMMHAUS

Im Geschäftsjahr 2020 stieg der Umsatz des Stammhauses deutlich um 14,3 Prozent (Vorjahr: 0,8 Prozent) auf 1,38 Milliarden Euro. Die Exportquote lag mit 89,2 Prozent auf weiterhin sehr hohem Niveau (Vorjahr: 89,4 Prozent). Umsatzzuwächse konnten insbesondere in Australien/Ozeanien, in Nordamerika sowie in Asien realisiert werden.

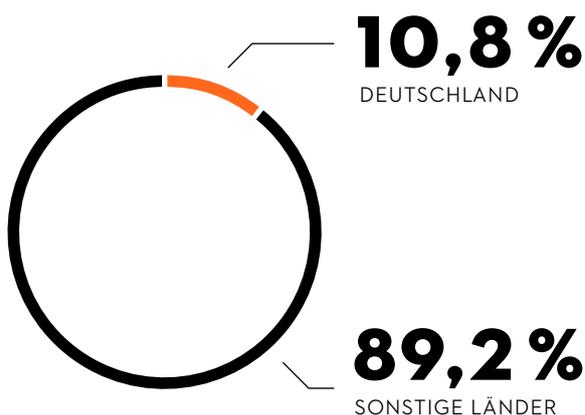
HOHE INVESTITIONEN

Das Investitionsvolumen (Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände) betrug im Berichtsjahr 155,1 Millionen Euro (Vorjahr: 133,5 Millionen Euro).

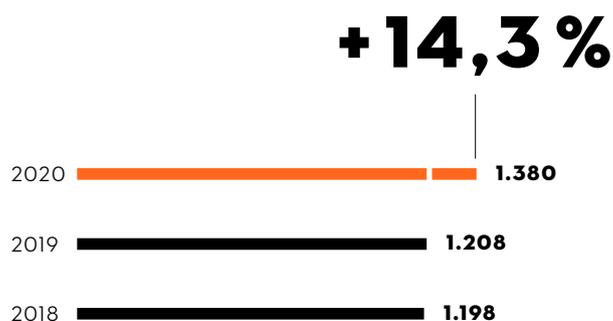
Ein Großteil der Investitionen entfiel auf die Bauprojekte Markenwelt und Hochhaus in Waiblingen, Bau der STIHL Kita in Waiblingen, Aufstockung des Produktionslogistikzentrums und Kauf einer Erweiterungsimmoblie in Waiblingen-Neustadt, Erweiterung des Logistikzentrums in Ludwigsburg und Neubau des Produktionslagers in Weinsheim. Weitere, größere Investitionen entfielen auf das SAP-S/4HANA-Projekt „ONE STIHL“ und auf Produktionsanlagen in Waiblingen und Weinsheim.

Weiterhin wurde verstärkt in die am Waiblinger Standort konzentrierte Forschung und Entwicklung, in neue Fertigungstechnik und in die IT-Infrastruktur investiert. Die Investitionen lagen 2020 wie in den Vorjahren deutlich über den Abschreibungen.

UMSATZVERTEILUNG 2020 - STIHL STAMMHAUS IN %



UMSATZENTWICKLUNG 2020 - STIHL STAMMHAUS IN MIO. EURO



STABILE EIGENKAPITALQUOTE UND HOHE LIQUIDITÄT

Die Eigenkapitalquote befindet sich mit 38,9 Prozent (Vorjahr: 39,0 Prozent) weiterhin auf einem hohen Niveau. Damit werden das Sachanlagevermögen und Teile des Vorratsvermögens durch Eigenmittel gedeckt. Die liquiden Mittel erreichten zusammen mit den Wertpapieren des Umlauf- und Anlagevermögens 34,3 Prozent der Bilanzsumme. Zu berücksichtigen ist, dass diesen Positionen hohe langfristige Verpflichtungen aus der betrieblichen Altersversorgung gegenüberstehen.

EIGENFINANZIERTEN PENSIONSVERPFLICHTUNGEN GESTIEGEN

Die versicherungsmathematischen Gutachten führten zu einer Aufstockung der Pensionsrückstellungen sowie der sonstigen Verbindlichkeiten aus ausstehenden Kapitaleleistungen um insgesamt 9,2 Prozent gegenüber 2019 (Anstieg im Vorjahr: 11,0 Prozent). Den Berechnungen lagen die Richttafeln Heubeck 2018 G zugrunde.

PRODUKTION

Ganz vorne mitspielen, wenn es darum geht, eine Unternehmung zum Erfolg zu führen. Das ist der Anspruch von STIHL – in allen Bereichen. In diesem Jahr hat vor allem die Produktion an allen Fertigungsstandorten weltweit Besonderes geleistet, um den Betrieb und die Fertigung trotz der Coronavirus-Pandemie und all ihrer Begleitumstände aufrechtzuerhalten und das Geschäftsjahr 2020 erfolgreich zu gestalten. Gelungen ist dieses mit vielen Anstrengungen über Länder- und Bereichsgrenzen hinweg.

DIGITALE PRODUKTION

In allen Fertigungscentern und Werken in Deutschland wird ein neues Manufacturing Execution System, kurz MES, eingeführt. Mit diesem Schritt soll eine Hard- und Softwareplattform aus einem Guss geschaffen werden, die Menschen, Maschinen und Systeme optimal miteinander verbindet. 2020 startete die Rolloutphase, mit der das bisherige, eigenprogrammierte System ersetzt wurde. Das deutsche Werk 3 in Wiechs am Randen, die Kunststofffertigung am Stammsitz in Waiblingen, aber auch die Produktion in Brasilien haben die Umstellung bereits erfolgreich absolviert.

Die Digitalisierung der Produktion macht auch vor der klassischen Schienenfertigung nicht Halt. Eine neue Digitaldruckmaschine für dreiteilige Schienen wurde im Werk 2 in Waiblingen in Betrieb genommen. Doch nicht nur die Maschine ist neu, auch die Gestaltung des Aufdrucks wurde dem neuen Corporate Design an-

gepasst. Schienen für schlanke Bauformen tragen bereits das neue Design und sind seit März 2020 auf dem Markt. Sonderdrucke für die STIHL Timbersports®-Saison 2021 sind mit einer Auflage von 80.000 Stück seit Jahresbeginn 2021 im Handel erhältlich.

Das STIHL Kettenwerk führte im Jahr 2020 in der Werkzeuginstandhaltung einen Streifenlichtscanner zur Analyse des Stanzstreifens ein. Das Verfahren ersetzt bisherige konventionelle Messmethoden und ermöglicht eine quantitative Betrachtungsweise des Stanzstreifens bei der Abnahme der Stanzwerkzeuge für Schneidezähne. Erforderliche Korrekturen an den Stanzwerkzeugen werden mithilfe des neuen Verfahrens beschleunigt und laufen zielgerichtet ab. Durch die Einführung des Streifenlichtscanners ist es gelungen, die Rüstzeiten bei Stanzwerkzeugen für Vollmeißel-Schneidezähne signifikant zu reduzieren. Das führt zu einer nochmaligen Steigerung von Qualität und Produktivität.

SCHIENEN IN NEUEM DESIGNINDUSTRIELLER DIGITALDRUCK EROBERT
DIE FERTIGUNG**3,5**

SEKUNDEN PRO SCHIENE – so lange dauert ein Druckvorgang. Das Verfahren ähnelt dem eines herkömmlichen Tintenstrahldruckers.



Das neue Verfahren ermöglicht erstmals eine **MEHRFARBIGE BEDRUCKUNG** und bietet variable Gestaltungsmöglichkeiten.

14,5

MILLIONEN EURO hat STIHL an den drei Standorten mit Schienenfertigung – Deutschland, USA und Brasilien – in die neue Drucktechnologie bislang investiert.

STIHL BRASILIEN WÄCHST

Die Produktion im weltweiten STIHL Fertigungsverbund wächst ständig. STIHL Brasilien setzt beim Bau von Gebäuden sowie bei komplexen Installationen seit 2020 auf digitale Hilfe. Genutzt wird dabei die moderne „Building Information Modeling“-Technologie (BIM). Sie ermöglicht die Darstellung genauer digitaler Modelle, wodurch sich die Bauzeit verkürzt und sich Probleme im späteren Projektmanagement vermeiden beziehungsweise frühzeitig erkennen lassen. Doch die Vorteile betreffen den gesamten Lebenszyklus des Gebäudes und reichen von der Budgetplanung bis hin zum späteren wirtschaftlichen Betrieb.

ZAMA IM WANDEL

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung des ZAMA Produktportfolios wurden im angelaufenen Geschäftsjahr am Standort in Huizhou zusätzlich neue Produkte aufgenommen. Ziel ist zum einen eine größere Unabhängigkeit von den Komponenten der klassischen Verbrennungsmotoren und zum anderen eine größere Auslastung der mechanischen Fertigung. In der Präzisionsbearbeitungswerkstatt produziert ZAMA neben Kettenschmierpumpen und Achsschenkeln für fünfteilige Kurbelwellen seit diesem Jahr auch Kettenspanner für Benzin- und Akku-Sägen sowie Pumpenkolben für Hochdruckreiniger. Aus diesem Grund wurden zusätzlich zu den bereits vorhandenen 156 Drehmaschinen sechs weitere CNC-Drehmaschinen und zwei neue CNC-Schleifmaschinen in Betrieb genommen und so die Herstellung auch von Teilen mit größeren Durchmessern von bis zu 45 Millimetern Durchmesser ermöglicht. Eine neue, vollautomatische 3D-Messmaschine für rotationssymmetrische Teile, die die Messdaten unmittelbar zur Verfügung stellt, sorgt für die Überwachung der Qualität.

Auf den Philippinen wurde das ZAMA Produktportfolio 2020 um die Fertigung von Kabelbäumen insbesondere für STIHL Akku-Produkte erweitert. Die Montage und Prüfung erfolgen auf Anlagen aus dem eigenen Werkzeugbau bei ZAMA, der in diesem Fall sehr eng mit den entsprechenden Kollegen im deutschen Stammhaus zusammenarbeitete.

ARBEITS-, GESUNDHEITS- UND UMWELTSCHUTZ

Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter liegen STIHL sehr am Herzen. 2020 kam diesem Grundsatz durch die weltweite Corona-virus-Pandemie eine noch größere Bedeutung zu. Oberstes Ziel war und ist es, das Infektionsrisiko für alle Beschäftigten am Arbeitsplatz so gering wie möglich zu halten. Um dies zu erreichen, haben alle Standorte – egal, wo und egal, ob Produktionsstandort oder Vertriebsgesellschaft – gemeinsam an einem Strang gezogen.

Seit dem Frühjahr 2020 sind in der gesamten Unternehmensgruppe unter Koordination des Stammhauses Krisenteams im Einsatz. In Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden und Experten haben sie an allen Standorten eine Vielzahl von Schutz- und Hygienemaßnahmen umgesetzt. Diese gehen oftmals weit über das gesetzlich geforderte Maß hinaus – vor allem an Arbeitsplätzen und in Bereichen, die kein Home-working zulassen.

RUNDUM GUTER SCHUTZ

Einer der wichtigsten Schritte zur Eindämmung des Infektionsrisikos war direkt zu Beginn der Pandemie die Einführung von umfangreichen und wirksamen Hygienemaßnahmen. Allein im STIHL Stammhaus wurden den Mitarbeitern bis Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres rund 390.000 Mund-Nasen-Bedeckungen zur Verfügung gestellt. Außerdem wurden mehr als 1.900 Liter Flächen- und Handdesinfektionsmittel eingekauft und zum Einsatz gebracht.

Neben dem medizinischen Mund-Nasen-Schutz (MNS) wurden an einigen Standorten für den zusätzlichen Gesundheits- und Infektionsschutz auch waschbare STIHL Alltagsmasken verteilt.

WIR HALTEN ABSTAND

Ebenso wichtig wie die Einführung von Hygienemaßnahmen war es, seit Beginn der Pandemie größere Sicherheitsabstände als sonst üblich zwischen den Beschäftigten in ihrem täglichen Tätigkeitsumfeld sicherzustellen. Wo immer es die Arbeitsaufgaben zuließen, wurden die STIHL Mitarbeiter für das Homeworking ausgestattet und die entsprechende IT-Infrastruktur aufgebaut. Dazu wurde kurzfristig IT-Equipment für die Ausstattung der heimischen Arbeitsplätze zur Verfügung gestellt. In den Bereichen, wo eine physische Anwesenheit der Mitarbeiter erforderlich ist, mussten andere Lösungen gefunden werden. Unter anderem wurden auffällige Bodenleitsysteme installiert, Konzepte zum versetzten Schicht-

betrieb entwickelt oder sogar kleinere bauliche Maßnahmen durchgeführt, um die entsprechenden Abstände zwischen Arbeitsplätzen und damit den größtmöglichen Gesundheitsschutz für alle zu schaffen.

Sehr innovativ begegnet STIHL Spanien dieser Aufgabe mit der Maßnahme „SafeZone“: Alle Lagermitarbeiter tragen Armbänder mit Sensoren, den sogenannten „Safe Tags“. Diese messen den Abstand zwischen den einzelnen Beschäftigten in Echtzeit. Wird der vorgegebene Sicherheitsabstand unterschritten, gibt es über die Sensoren ein akustisches Warnsignal. Zusätzlich erlauben es die „Safe Tags“, mögliche Kontaktpersonen im Falle einer Infektion schnell zu identifizieren und weitere Maßnahmen zeitnah einzuleiten.

GUT INFORMIERT

Bei den vielen neuen Begriffen und Regeln, die mit der Coronavirus-Pandemie aufgekommen sind, ist es nicht leicht, immer den Überblick zu behalten. Sowohl im öffentlichen und privaten Leben als auch im Berufsalltag ist daher eine umfassende und klare Kommunikation notwendig. Auch zu diesem Zweck wurden in der gesamten STIHL Gruppe Krisenteams etabliert, die die Standorte regelmäßig mit verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen über neue Entwicklungen und Entscheidungen informieren. Ein Werkzeug der Kommunikation im deutschen Stammhaus ist eine eigene Seite zur Pandemie im firmeneigenen Intranet. Dort finden sich alle aktuell geltenden Verordnungen auf Bundes- und Landesebene, die Auswirkungen und Umsetzungen bei STIHL, Tipps zum richtigen Verhalten bei Symptomen, aber auch wertvolle Empfehlungen zum effektiven und gesunden Arbeiten zu Hause. Die betriebliche Sozialberatung bietet in Deutschland zudem Gespräche und Trainings für Mitarbeiter an, die aufgrund der Pandemie mit psychischen Belastungen zu kämpfen haben. Auch an anderen Standorten wird auf die mentale Gesundheit der Belegschaft eingegangen. So werden zum Beispiel selbst produzierte Videos zur Verfügung gestellt, die Tipps zur erfolgreichen Bewältigung der aktuellen Situation geben.

HILFE FÜR ANDERE

Besonders während einer Pandemie liegt der Fokus für STIHL natürlich auf dem Schutz und der Unterstützung der eigenen Beschäftigten. Seine gesellschaftliche Verantwortung nimmt das Unternehmen aber auch in diesen Zeiten wahr und kümmert sich um die Menschen außerhalb der eigenen Gruppe. Das deutsche Stammhaus und STIHL Inc. in den USA spendeten beispielsweise Schutzbrillen und Vollvisiermasken an örtliche Krankenhäuser, Senioren- und Behinderteneinrichtungen. Mit einer Geldspende unterstützte STIHL in Deutschland außerdem das SOS Kinderdorf Baden-Württemberg, das sich für bessere Bedingungen beim Homeschooling von Kindern und Jugendlichen einsetzt. Auch STIHL Brasilien richtete den Blick über den Tellerrand: Mitarbeiter verteilten insgesamt mehr als 1.200 Körbe mit Nahrungsmitteln und Schutzmasken an Bedürftige in der Region São Leopoldo.

DIE PANDEMIE IN ZAHLEN

BEISPIELE AUS DER CORONAZEIT BEI STIHL



~ 390.000

MUND-NASEN-BEDECKUNGEN
wurden 2020 eingekauft und verteilt.



1.200

LEBENSMITTELKÖRBE spendete
STIHL Brasilien an notleidende Familien.



~ 1.900 LITER

HAND- UND FLÄCHENDESINFEKTION
wurden allein für das STIHL Stammhaus
besorgt.

PERSONAL

Das Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres markiert nicht nur für STIHL das Ende eines bewegenden und arbeitsreichen Jahres, in dem viele bekannte Abläufe und Prozesse durch die Coronavirus-Pandemie regelrecht auf den Kopf gestellt wurden. Doch trotz der herausfordernden Umstände wurde 2020 viel erreicht – gemeinsam. Denn neben den Herausforderungen, die die Coronavirus-Pandemie mit sich brachte und weiterhin bringt, hat das Jahr auch gezeigt, was miteinander alles möglich ist und wie wichtig in schwierigen Zeiten der Zusammenhalt ist.

INTERNATIONALE HR-STRATEGIE

Für die internationale Personalstrategie bedeutet dies, dass die strategischen Prioritäten gemäß den gruppenweiten Initiativen und Anforderungen gesetzt werden müssen. Dabei liegt der Fokus ganz klar auf der nachhaltigen Veränderung des HR-Bereichs und der Belegschaft.

Die Transformation schließt unter anderem eine zunehmende Digitalisierung von Prozessen ein. Im Rahmen von „ONE HR“ soll eine globale Gemeinschaft aufgebaut werden, die gemeinsame Standards zur Harmonisierung von Prozessen und Instrumenten erarbeitet und etabliert. Die Transformation der Belegschaft betrifft zum einen die Rolle der Führungskräfte, zum anderen die benötigten Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter. Durch gezielte und global einheitliche Führungskräfteentwicklung

sowie durch die Entwicklung und Beschaffung neuer Kompetenzen und Fähigkeiten soll STIHL fit für die Anforderungen der Zukunft gemacht werden.

Für beide Perspektiven übernimmt der Personalbereich die übergeordnete Rolle des proaktiven Partners, der die definierten notwendigen Umstrukturierungen unterstützt und vorantreibt.

FAMILIE UND BERUF VEREINEN

Viel getan hat STIHL 2020 auch im Hinblick auf die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Benannt nach der Ehefrau des Firmengründers Andreas Stihl, wurde 2020 am Stammsitz in Waiblingen die betriebseigene Mia Stihl Kindertagesstätte eröffnet. Bis zu 55 Kinder im Alter von sechs Monaten bis sechs Jahren können

dort betreut werden. Trägerschaft und Leitung der Einrichtung übernimmt die pme Familienservice GmbH aus Stuttgart, mit der STIHL bereits seit vielen Jahren zusammenarbeitet. Die Mia Stihl Kindertagesstätte ist in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Waiblingen entstanden. Wesentlicher Bestandteil der Partnerschaft war ein Kooperationsvertrag mit dem Ziel, gemeinsam das Kinderbetreuungsangebot in Waiblingen auszubauen und zu stärken.

DIGITAL UNTERWEGS

Die Digitalisierung spielt eine zunehmend wichtige Rolle im Personalbereich und wurde auch 2020 weiter vorangetrieben. Unter anderem ermöglicht eine neue E-Learning-Plattform das Lernen unabhängig von Zeit und Ort. Auf der Karriereseite werden Besucher ab sofort mit „Guten Tag! Ich heiße BENNI“ begrüßt. Benni ist ein Chatbot, der nun quasi rund um die Uhr Fragen zu den Themen Karriere bei STIHL, Einstiegsmöglichkeiten oder Bewerbungen beantwortet. Ist Benni ausnahmsweise einmal ratlos, so übernehmen die echten Kollegen aus dem Personalbereich.

Eine digitale Lernplattform gibt es auch bei STIHL Brasilien: Ziel ist es, allen Mitarbeitern zu ermöglichen, ihre persönliche berufliche Entwicklung aktiv zu steuern, und ihnen die virtuellen Möglichkeiten für Training und Personalentwicklung zu geben. Durch die bereits mehr als 15 Kursangebote soll zudem das Wissensmanagement optimiert werden.

Außerdem haben mittlerweile alle Mitarbeiter Zugang zu einer internen Kommunikations-App, die bisher nur von Führungskräften genutzt werden konnte. Bedingt durch die Coronavirus-Pandemie setzte auch STIHL Brasilien auf vermehrtes Homeworking. Die App hilft, Kontakt zu halten, den Austausch zu fördern, Inhalte schneller für alle zugänglich zu machen und die allgemeine Kommunikation zu erleichtern. Mehr als 85 Prozent der Belegschaft in Brasilien nutzen die App inzwischen.

85 %

DER MITARBEITER bei STIHL Brasilien nutzen die neue Kommunikations-App

MIT TEMPO ZUM NEUEN JOB

Beim Thema Weiterentwicklung der Beschäftigten geht STIHL Tirol am Standort in Langkampfen neue Wege. Das Konzept „Mitarbeiter schulen Mitarbeiter“ beinhaltet interne Schulungen sowie ein Einarbeitungsprogramm für neue Kollegen in der Produktion. Zudem wurden zwei Recruiting-Events erfolgreich implementiert. Den Beginn machte ein Bewerberabend, bei dem sich Interessenten mit Vertretern aus dem Personal und anderen Fachbereichen in ungezwungener Atmosphäre über Jobmöglichkeiten informieren konnten. Unter dem Motto „Rasend schnell zum neuen Job in der Produktion“ fand ein Job-Speed-Dating statt. Ohne vorherige Bewerbung gab es so Termine für verkürzte Bewerbungsgespräche. Innerhalb weniger Tage erhielten alle Teilnehmer eine Rückmeldung – manche von ihnen starteten bereits zwei Wochen nach dem Gespräch ihre neue Tätigkeit in der Produktion.

STIHL China in Qingdao führte 2020 das Performance Excellence Activity Program (PEA program) ein. Bis Ende Oktober nahmen insgesamt 344 Beschäftigte daran teil und es wurden rund 200 Unternehmensverbesserungen umgesetzt. Diese steigern die Arbeitseffizienz und lösen aktuelle Probleme im Tagesgeschäft.

INVESTITIONEN

Bauprojekte und der Kauf neuer Anlagen sind für STIHL zu keiner Zeit reiner Selbstzweck. Im Geschäftsjahr 2020 hat die Coronavirus-Pandemie die Nutzung von Raum und dessen Aufteilung in neuem Licht erscheinen lassen. Trotz des Innehaltens in diesem Jahr wurden wichtige Zukunftsprojekte nicht aufgeschoben und STIHL hat weltweit in wichtige Projekte investiert. Nur so hat das Unternehmen auch unter schwierigen Rahmenbedingungen weiterhin die nötige Kraft, um aus sich selbst heraus zu wachsen.

MODERNE KANTINE IN DER SCHWEIZ

Im Schweizer Kettenwerk in Wil entsteht ein neues dreigeschossiges Eingangsgebäude mit moderner Kantine. Eindrucksvolle 1.250 Quadratmeter Glasfläche an der Außenfassade sorgen für ein helles und einladendes Ambiente. Das Gebäude wird automatisch gelüftet und gekühlt, sodass ein ganzjähriger Betrieb bei geschlossenen Fenstern möglich ist. Zur Wärmeregulierung ist es an das Heizungsnetz der benachbarten Produktion angeschlossen, sodass kein zusätzlicher oder größerer Heizkessel benötigt wird. In den Räumen der Schweizer Kettenproduktion wird schon heute mehrheitlich mit der Abwärme der Produktionsanlagen und Kompressoren geheizt. Der neue Kantinenbetrieb soll zum Sommer 2021 starten.

WEINSHEIM ERHÄLT NEUE LOGISTIK

Nur 13 Monate nach dem offiziellen Spatenstich wurden die umfangreichen Bauarbeiten in der Eifel

beendet: Das STIHL Magnesium-Druckguss-Werk in Weinsheim erhält eine neue Produktionslogistik. Das Investitionsvolumen für den Neubau beträgt 18 Millionen Euro. Das neue Gebäude hat eine Nutzfläche von 6.300 Quadratmetern und verfügt über mehr als 11.100 Lagerplätze. Ähnlich wie in der Schweiz nutzt die produktionsnahe Logistik die Abwärme der Produktion, ist daher besonders energieeffizient und kommt ohne eigene Heizung aus.

WERKSERWEITERUNG IN QINGDAO

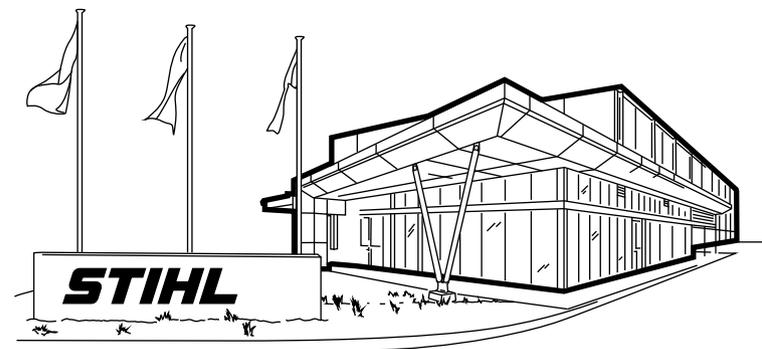
Seit dem Start der Produktion von STIHL China in Qingdao 2006 hat sich nicht nur die Nachfrage nach dort hergestellten STIHL Geräten rasant entwickelt. Auch die Produktionsfläche wurde bereits zweimal erweitert – zuletzt 2020. Die insgesamt dritte Bauphase beinhaltet ein Produktionsgebäude mit Büroflächen, ein Logistikgebäude, Technikräume und eine Anpassung der Infrastruktur, unter anderem durch Parkplätze und eine zweite Pforte. Somit stehen nun zusätzlich

THINK BIG IN DOWN UNDER

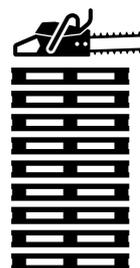
NEUES LAGERGEBÄUDE IN BRISBANE, AUSTRALIEN

~24.000 M²

GESAMTFLÄCHE

**4.600 M²**

Gebäudefläche

**2.800**Palettenstellplätze
für Maschinen**650**Palettenstellplätze
für Zubehör

24.000 Quadratmeter Nutzfläche für Warenannahme, Teilelager, Montage, Kunststofffertigung, Versand und Büros zur Verfügung. Einher gingen mit der Erweiterung auch Konsolidierungen: So wurden auf der neuen Fläche die Elektroprodukte zusammengefasst und dadurch Raum für eine weitere Entwicklung des Produktportfolios geschaffen. Auch die Kunststofffertigung, die zuvor in einem externen Mietgebäude untergebracht war, hat nun einen festen Platz im STIHL eigenen Gebäude.

NEUBAU IN DOWN UNDER

Auf einer Grundstücksfläche von etwa 24.000 Quadratmetern sowie mit Gebäuden mit einer Gesamtfläche von 4.600 Quadratmetern erstreckt sich das neue Lager von STIHL Australien in Brisbane, der Hauptstadt des australischen Bundesstaates Queensland. Außerdem wurde in Down Under eine neue Logistikfläche von rund 4.400 Quadratmetern in Betrieb genommen. Darauf verteilen sich etwa 2.800 neue

Palettenstellplätze für Motoreinheiten sowie 650 Palettenstellplätze für Zubehör, Forstartikel und Werbematerial. Auf 900 Quadratmetern wird alles verpackt und für den Versand bereitgestellt. Und falls dieser Platz langfristig nicht ausreichen sollte, so stehen mehr als 2.800 Quadratmeter Grundstücksfläche für eine Erweiterung zur Verfügung.

NEUE HEIMAT FÜR POWER HEADS IN BRASILIEN

In Brasilien entstand 2020 eine neue Heimat für die Produktion von Motoreinheiten, sogenannten Power Heads. Das neue Gebäude für 18,5 Millionen Euro ist mit einer verbesserten Belüftung und automatischen Betankungssystemen für die Geräte in den Teststationen ausgestattet. Aufgrund der hohen Auslastung der Produktion im zurückliegenden Geschäftsjahr musste der Start des Equipment-Transfers vom alten Gebäude in die neuen Hallen von November 2020 auf April 2021 verlegt werden.

MIA STIHL KINDERTAGESSTÄTTE

FAMILIE UND BERUF PERFEKT IN EINKLANG BRINGEN

55

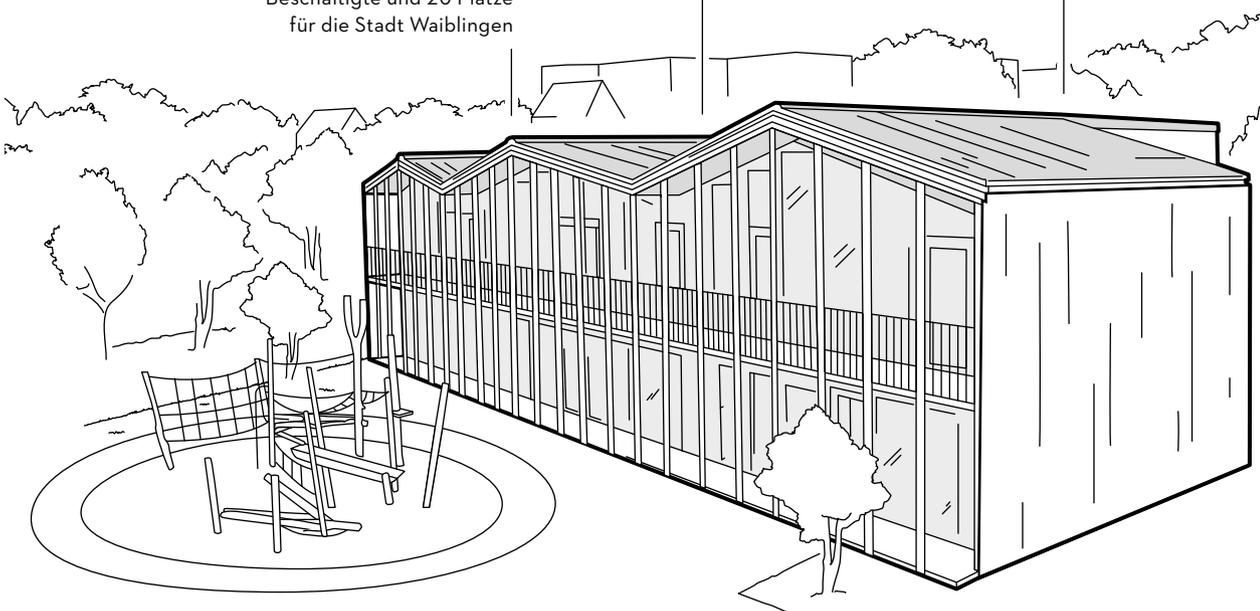
BETREUUNGSPLÄTZE,
davon 35 Plätze für STIHL
Beschäftigte und 20 Plätze
für die Stadt Waiblingen

21

**MONATE
BAUZEIT**

5,5

**MILLIONEN EURO
GESAMTPROJEKT-
KOSTEN**



STIHL eröffnet im November 2020 am Stammsitz in Waiblingen die erste betriebseigene Betreuungseinrichtung für Kinder. In der Mia Stihl Kindertagesstätte werden bis zu 55 Kinder im Alter von sechs Monaten bis sechs Jahren von insgesamt zwölf pädagogischen Fachkräften betreut. Die Gesamtprojektkosten betragen rund 5,5 Millionen Euro. Dr. Nikolas Stihl, STIHL Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzender, betont: „Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist ein bedeutender Faktor im Wettbewerb um gute Fachkräfte. Ein familienfreundliches Umfeld in Form einer guten Kinderbetreuung erhöht aber nicht nur die Attraktivität eines Unternehmens, sondern ist auch ein bedeutender Gewinn für den hiesigen Standort.“

Die Kindertagesstätte entstand in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Waiblingen. Wesentlicher Bestandteil der Partnerschaft war ein Kooperationsvertrag mit dem Ziel, gemeinsam das Kinderbetreuungsangebot in Waiblingen auszubauen und zu stärken. Benannt wurde die Einrichtung nach Mia Stihl, der Ehefrau des Firmengründers Andreas Stihl. Die Trägerschaft sowie die Leitung übernimmt die pme Familienservice GmbH aus Stuttgart, mit der STIHL bereits seit vielen Jahren zusammenarbeitet.

Der Mia Stihl Kindertagesstätte liegen ein nachhaltiges Baukonzept und eine energieschonende Gebäudeplanung zugrunde. Auf 1.800 Quadratmetern Ge-

samtgrundstücksfläche erstrecken sich ein zweigeschossiges Gebäude mit 1.200 Quadratmetern sowie eine großzügige Außenanlage. Die Einrichtung verfügt unter anderem über eine großflächige Fotovoltaikanlage, eine Fußbodenheizung und eine Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung.



ENTWICKLUNG

Die Entwicklung steht wie kaum ein anderer Bereich für den Fortschritt der Marke STIHL. Mit viel Herz und Verstand wird dort an den Produkten der Zukunft gearbeitet. So kann STIHL auch weiterhin bei seinen Kunden mit Spitzenqualität und einem Produktportfolio, das alle Anwendungsbereiche und Kundenwünsche abdeckt, überzeugen. Stets schwingt auch der Anspruch der Technologieführerschaft mit, und so brachte STIHL im abgelaufenen Geschäftsjahr die aktuell leistungsstärkste Motorsäge auf den Markt – die STIHL MS 881. Mithilfe neuer Technologien und mit Know-how aus aller Welt.

IN DER ENTWICKLUNG VERBUNDEN

Die Anpassung des STIHL Produktportfolios wird aus der gesamten STIHL Gruppe heraus getrieben. Parallel zum Produktionsverbund entsteht bei STIHL derzeit auch ein Verbund für Entwicklungsthemen: Neben der zentralen Entwicklung in Deutschland werden weltweit Experten der Produktionszentren über gemeinsame Entwicklungssysteme miteinander vernetzt, sodass das Wissen aus den jeweiligen Fertigungsbetrieben unmittelbar in die Entwicklung einfließen kann. So werden unter anderem Daten zu neuen Produkten direkt vor Ort erhoben. Dazu wurde in diesem Jahr beispielsweise die Dauerlaufautomatisierung (DLA) in China, Brasilien, Österreich und den USA erfolgreich eingeführt. Mit der DLA wurde die weltweite Vernetzung aller Dauerlaufprüfstände mit einheitlicher Soft- und Hardware für die Durchführung von entsprechenden Tests inklusive einer soliden Ergebnisdokumentation erreicht. Dies bietet viele Vorteile wie die automatische Ablage der Messdaten in

der Entwicklungsdatenbank oder die einheitliche Datenauswertung über ein gemeinsames Programm. Durch umfassende Schulungen und einen engen Austausch aller Beteiligten weltweit wurden die Herausforderungen, die die Vereinheitlichung mit der neuen Dauerlaufautomatisierung mit sich bringt, gemeinsam bewältigt.

SAUBER – AUCH IN DER ZUSAMMENARBEIT

Neue, gemeinsame Wege gibt es auch beim Thema Vergaserentwicklung. Zusammen mit ZAMA arbeitet STIHL an einer Verfahrensentwicklung zur virtuellen Analyse und Auslegung der Vergasersauberkeit. So werden die Prozesse und Anlagen in der Produktion rund um die Vergasersauberkeit von ZAMA unter Anwendung von Simulationsverfahren aus Deutschland entwickelt. Dadurch werden weitere Abstimmungen hinsichtlich der Zielkonflikte möglich und Sauberkeitsprozesse, insbesondere bei der Vergaserspülung in

der Produktion, bereits bei der Konzeption des Vergasers in der Entwicklung bei ZAMA berücksichtigt. Ein ständiger Austausch und die Wartung sowie Weiterentwicklung der Simulationsmethoden in Deutschland sorgen für den nötigen gemeinsamen Erfolg.

METALL AUS DEM DRUCKER

3D-Druck hat bei STIHL bereits eine lange Tradition. Nun wurde der Anlagenpark für Additive Fertigung um eine neue Technologie, das Laser Beam Melting (LBM), erweitert. Damit können Metallbauteile, insbesondere im Rahmen der Produktentwicklung, direkt aus dem Pulverbett generiert werden. Zuvor war es lediglich möglich, Teile aus Kunststoff über das 3D-Druckverfahren herzustellen. Die neuen Möglichkeiten in der Produktion von Metallbauteilen tragen zu reduzierten Durchlaufzeiten, unter anderem für Zylinder in frühen Entwicklungsphasen, bei. Zusätzlich werden ständig neue Anwendungsgebiete erschlossen, die der 3D-Druck mit sich bringt. Das Thema wird also auch in Zukunft spannend bleiben.

NEU, STARK, STIHL

Ein echtes Kraftpaket kam 2020 aus dem deutschen STIHL Stammhaus – hinter der STIHL MS 881 stecken das Wissen und Können von 25 Fachbereichen aus der gesamten Unternehmensgruppe. Am Ende dieser internationalen Zusammenarbeit steht nun nicht nur die leistungsstärkste Serien-Motorsäge der Welt. Sie erfüllt auch als einzige in ihrer Leistungsklasse die Vorgaben der aktuellen EU-Abgasnorm. Die strengen Vorgaben der europäischen Abgasnorm EU-5 kann die Motorsäge nur mit einem modernen Spülvorlagen-Triebwerk erfüllen. Dafür musste sowohl der Kolben als auch der Zylinder der STIHL MS 880 ausgetauscht werden. Zudem wurden noch viele andere Bauteile optimiert, um die Performance und Handhabung der STIHL MS 881 zu etwas ganz Besonderem zu machen. Insgesamt kommt die STIHL MS 881 auf 50 neue Bauteile.

Zahlreiche Neuentwicklungen bei den bodengeführten Gartengeräten kamen 2020 von STIHL Tirol aus Langkampfen: Der Akku-Vertikutierer STIHL RLA 240 basiert auf dem Elektromodell RLE 240 und ist in

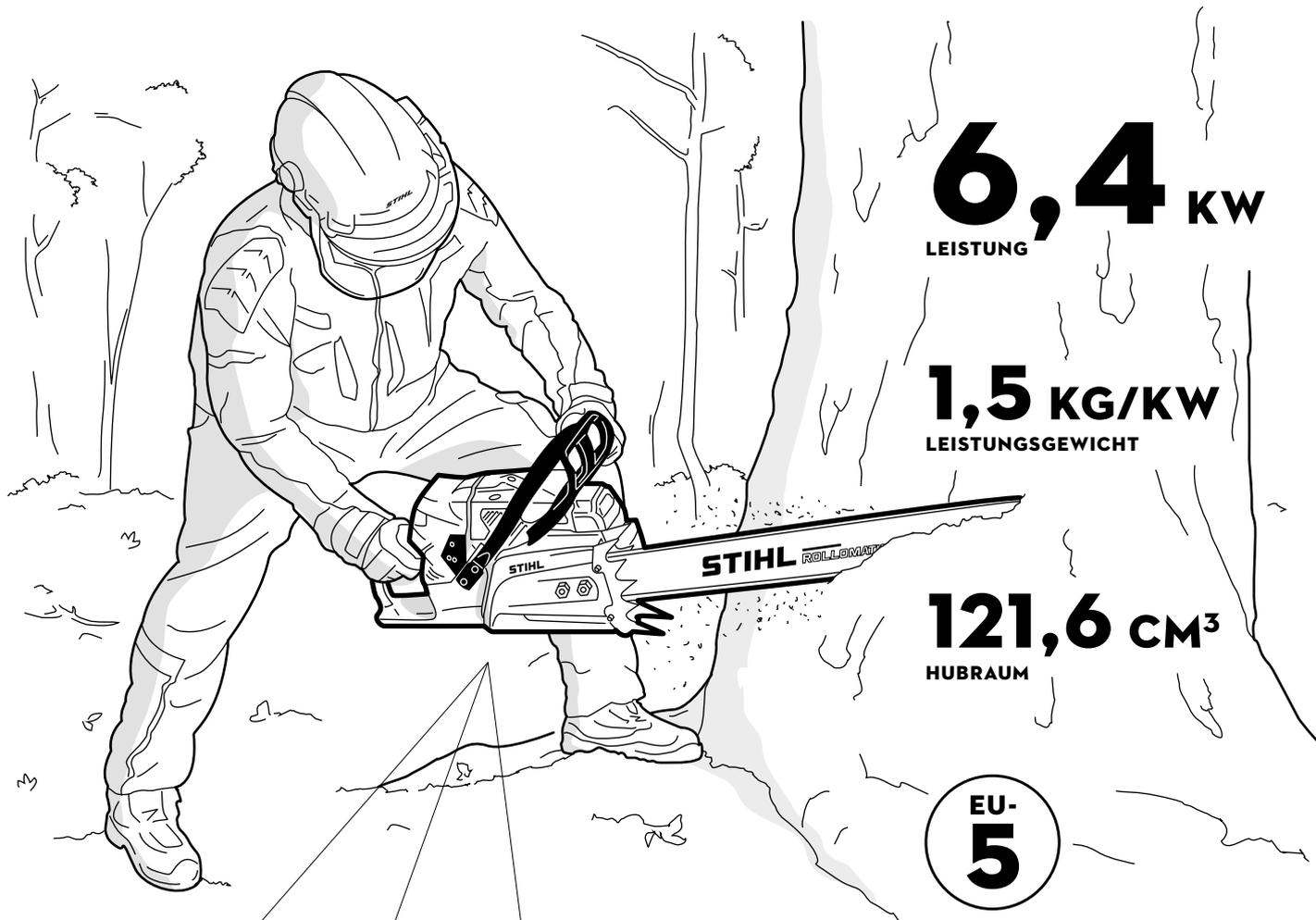
Design, Konzept und Preispunkt an das Sortiment der AkkuSystem-COMPACT-Linie angelehnt. Mit einer Arbeitsbreite von 34 Zentimetern liefert der 800-Watt-Motor mit der AK-Akku-Technologie eine Drehzahl von 3.600 Umdrehungen in der Minute. Mit den neuen Akku-Rasenmähern STIHL RMA Vario im AP-System lässt sich das Mähen von Grünflächen schnell und effizient erledigen. Hohe Annehmlichkeiten bieten die Modelle mit Monokomfort-Lenker, bei denen sich der Grasfangkorb besonders einfach entnehmen lässt. Mit der MH 600 und der MH 700 liefert STIHL außerdem robuste Motorhacken für den europäischen Markt.

Das STIHL BGA 200 d das STIHL BGA 86 markieren neue Entwicklungsschritte bei den Akku-Blasgeräten. Das handgehaltene STIHL BGA 86 im AP-System für professionelle Anwender ist durch den wechselbaren Akku sehr flexibel einsetzbar und unterstützt so Kommunen, Betriebe und ambitionierte Privatanwender bei ihren mitunter umfangreichen Reinigungsarbeiten. Das Profi-Blasgerät STIHL BGA 200 im AR-System ist nicht nur deutlich leichter als sein Vorgänger, das STIHL BGA 100, sondern übertrifft das Modell auch noch um mehr als 20 Prozent an Blaskraft. Dabei besticht es mit flexiblen Einsatzmöglichkeiten und ist durch das neuartige Tragesystem für den täglichen Dauereinsatz konzipiert.

Ein komplett neues Produkt in einer neuen Anwendung ist die Schneidgarnitur STIHL 3212 für den Gesteinsschneider STIHL GS 461. Die Schneidgarnitur wurde speziell für den Einsatz bei Reparaturarbeiten am kommunalen Leitungsnetz, zum Beispiel an Frisch- oder Abwasserrohren, entwickelt. Die neue Schneidgarnitur sorgt für weiches, komfortables Schneiden – auch unter beengten Bedingungen. Dafür wurden extra eine neue, 45 Zentimeter lange Schiene mit extrem verschleißfesten Seitenplatten, eine neue Kette mit vakuumgelöteten Diamantsegmenten für weniger Vibration, eine hohe Schnittleistung und eine lange Haltbarkeit sowie ein neues Kettenrad entwickelt. Die Eigenfertigung der Kette in der Schweiz sorgt auch bei diesem Produkt für eine hohe Qualität und Fertigungstiefe.

DIE STÄRKSTE IHRER ART

DIE MS 881 IST DIE LEISTUNGSSTÄRKSTE
SERIEN-MOTORSÄGE WELTWEIT



6,4 KW
LEISTUNG

1,5 KG/KW
LEISTUNGSGEWICHT

121,6 CM³
HUBRAUM

EU-5

Die STIHL MS 881 ist die
einzige Motorsäge ihrer Lei-
stungsklasse, die die neue
EU-5-ABGASNORM erfüllt.



3

LÄNDER mit insgesamt
9 Standorten waren
an der Entwicklung der
neuen STIHL MS 881
beteiligt.

50

NEUE BAUTEILE wurden bei
der Konstruktion der MS 881
optimiert oder neu entwickelt,
wie zum Beispiel ein neues
Spülvorlagen-Triebwerk.

MÄRKTE

In nahezu allen Märkten verzeichnete die STIHL Gruppe 2020 ein deutliches Absatz- und Umsatzplus – trotz oder auch gerade wegen der weltweiten Coronavirus-Pandemie, die in vielen anderen Branchen zu starken Marktrückgängen führte. Die Einstufung der STIHL Händler als systemrelevante Anbieter, eine schnelle, vorausschauende und umfassende Planung für Produktion und Vertriebslogistik sowie der erfolgreiche Start der neuen, STIHL eigenen Online-Plattform wirkten sich, trotz der widrigen Umstände, positiv auf das Wachstum aus.

ABSATZ STEIGT STARK

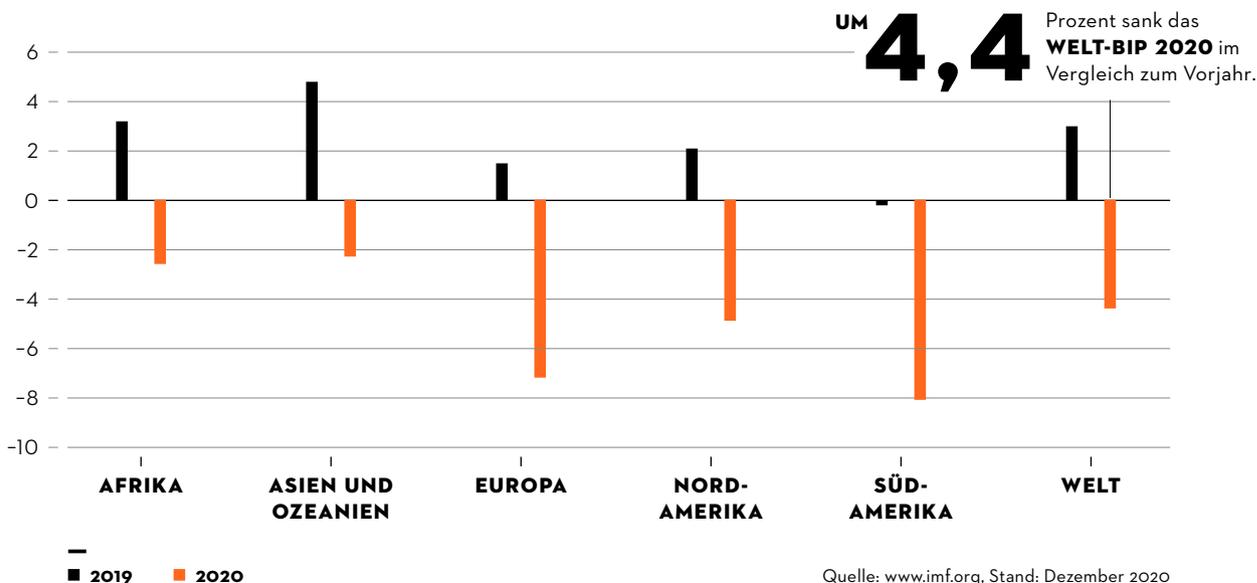
Weltweit verzeichnete die STIHL Gruppe im Geschäftsjahr 2020 einen deutlichen Anstieg bei Umsatz und Absatz. Die große Nachfrage – besonders nach Gartengeräten – ist unter anderem in dem Zurückziehen der Menschen in das eigene Zuhause und in den eigenen Garten begründet, dem sogenannten Cocooning während der Coronavirus-Pandemie. Viele Kunden verbrachten im vergangenen Jahr deutlich mehr Zeit zu Hause und beschäftigten sich mit ihrem Garten und der Natur. Zu Beginn der Pandemie mussten viele STIHL Fachhändler ihre Geschäfte vorübergehend geschlossen halten, was in den Monaten Februar bis April zu starken Einbußen führte. Bereits im Mai normalisierte sich die Lage jedoch, es kam zu einer deutlich höheren Nachfrage und infolgedessen zu einer schnellen Überkompensation der anfänglichen Einbußen, sodass ab dem Frühsommer ein kräftiges Wachstum über fast alle Märkte hinweg zu verzeichnen war.

SCHNELLE REAKTION

Die Coronavirus-Pandemie führte nicht nur zur temporären Schließung von STIHL Fachhändlern, sondern sorgte auch für angespannte Situationen entlang der Lieferkette. Dank einer frühzeitigen vorausschauenden Planung im Februar und März konnte STIHL die Lieferketten aber weitgehend aufrechterhalten. Durch das zweistufige Vertriebssystem und viele regionale Lager stellte STIHL bereits vor der weltweiten Krise eine bessere Verfügbarkeit und somit Marktversorgung sicher. Geholfen hat zudem, dass STIHL Fachhändler als Verkäufer von Gartengeräten in vielen Ländern als systemrelevant eingestuft wurden und somit eine Weiterführung des Geschäfts trotz Lockdown möglich war. In der Konsequenz hat STIHL nicht nur von generellem Wachstum profitiert, sondern konnte auch stärker als der Markt insgesamt wachsen. Bei besonders gefragten Produkten kam es jedoch auch bei STIHL zu Lieferrückständen.

REALES BIP-WACHSTUM WELTWEIT, 2019/2020

IN %

**ONLINE UND AKKU BOOMEN**

Die zum Teil sehr starken Einschränkungen infolge der Coronavirus-Pandemie führten 2020 zu einem allgemeinen Boom im Online-Handel. Durch den Start der neuen Online-Verkaufsplattform STIHL direct in Deutschland und Frankreich profitierte auch die STIHL Gruppe von dieser Entwicklung. Weiter fortgesetzt hat sich auch der Trend hin zu Akku-Produkten, und STIHL verzeichnete in diesem Segment in vielen Märkten weltweit überproportionale Zuwächse. Ebenso erfreulich ist die Entwicklung hinsichtlich des Absatzes von Benzin-Produkten. Gerade in Nordamerika, wo der Absatz von Benzin-Produkten in den vergangenen Jahren eher stagnierte, entwickelte sich der Markt erfreulich. Vor allem die Nachfrage nach Motorsägen stieg aufgrund vieler Sturmschäden an den Küsten und einer durchgängig günstigen Witterung. Ein ähnliches Bild ergibt sich beim Blick auf Australien, wo die Aufräumarbeiten nach den verheerenden Waldbränden und bessere Witterungsbedingungen zu einem starken Absatzplus führten.

SOLIDES WACHSTUM IN SÜDAMERIKA UND ZWIEGESPALTENES BILD IN AFRIKA

In Südamerika kam es im zurückliegenden Geschäftsjahr durch gestiegene Rohstoffpreise für landwirtschaftliche Produkte zu einer höheren Nachfrage nach STIHL Geräten. Weiterhin stellen die Währungsschwankungen vor allem in Brasilien und Argentinien sowie die anhaltenden politischen Unruhen in Venezuela eine Herausforderung für unseren Markt dar.

In Afrika stieg – wie in anderen Schwellenmärkten auch – der Absatz an Motorgeräten aufgrund der fortschreitenden Mechanisierung der Landwirtschaft leicht an. Der afrikanische Markt wurde von den Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie stark getroffen. Einige Länder waren zeitweise völlig abgeschottet und konnten kaum Waren importieren. Zudem wirkt sich die weiterhin sehr geringe Kaufkraft in der Bevölkerung negativ auf den Absatz von Geräten für die mechanische Land- und Forstwirtschaft aus.

NACHHALTIGKEIT BEI STIHL

Seit jeher fühlen sich die Eigentümerfamilie und das Unternehmen STIHL den Beschäftigten, der Gesellschaft und der Umwelt besonders verpflichtet. Vor allem mit der Natur ist STIHL untrennbar verbunden, denn die Wurzeln des Unternehmens liegen in der Forstwirtschaft. STIHL Produkte können helfen, die Umwelt verantwortungsvoll zu nutzen, zu schützen und zu bewahren.

STIHL bekennt sich zum Ziel des Pariser Klimaabkommens, die globale Erwärmung auf unter zwei Grad Celsius zu begrenzen, um somit die Auswirkungen des Klimawandels zu reduzieren. Das Unternehmen hat deshalb 2020 begonnen, eine Nachhaltigkeitsstrategie auszuarbeiten, Nachhaltigkeitsziele zu setzen und sie konsequent zu verfolgen. Ein erstes Ergebnis ist, dass STIHL 2021 in Deutschland klimaneutral wird. 2022 folgen die weltweiten Produktionsgesellschaften und bis spätestens 2028 die internationalen Vertriebsgesellschaften. Dadurch werden mehr als 100 Tonnen CO₂ kompensiert. Die STIHL Klimastrategie ist ein weiteres Element im Mosaik der globalen Nachhaltigkeitsaktivitäten. Die STIHL Gruppe ist schon – teils seit vielen Jahren – mit vielfältigen Projekten und Kooperationen im Umweltschutz aktiv. Ein kleiner Überblick.



MEHR ZUR STIHL KLIMASTRATEGIE
UNTER
[CORPORATE.STIHL.DE/
KLIMASTRATEGIE](https://corporate.stihl.de/klimastrategie)



WEITERE BEISPIELE, WIE STIHL
AKTIV ZUM UMWELTSCHUTZ
BEITRÄGT, UNTER
[CORPORATE.STIHL.DE/
AKTIV-IM-UMWELTSCHUTZ](https://corporate.stihl.de/aktiv-im-umweltschutz)

INDONESIEN UND UGANDA

REGENWALD RETTEN UND BEWAHREN



Der Regenwald wird oft als die grüne Lunge unseres Planeten bezeichnet. Ihn zu schützen, zur Wiederaufforstung beizutragen und dabei den Menschen vor Ort eine auskömmliche Lebensgrundlage zu schaffen – das sind die Ziele von Fairventures. Die Non-Profit-Organisation setzt sich auf Borneo (Indonesien) und in Uganda mit einem agroforstwirtschaftlichen Ansatz dafür ein, bereits degradierte und abgeholzte Flächen unter Einbezug der lokalen Bevölkerung aufzuforsten. Auf Borneo konnte Fairventures Anfang 2020 den millionsten Baum pflanzen. Das nächste Ziel: 100 Millionen Bäume für Borneo. STIHL unterstützt Fairventures seit 2017 mit finanziellen Mitteln, Geräten sowie Know-how und fördert auch dieses neue Projekt.



BOLIVIEN

NACHHALTIGKEIT ERFORSCHEN

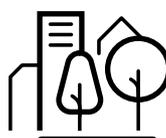
Fast die Hälfte der Fläche Boliviens ist vom Amazonasgebiet bedeckt. Mit welchen Maßnahmen und Metho-

den die lokale Bevölkerung den tropischen Regenwald als nachhaltige Lebensgrundlage nutzen kann, ohne immer größere Flächen abzuholzen, damit beschäftigen sich Forscher der Universität Freiburg im Rahmen des Projekts „Making forests work for local people“. Seit 2018 vernetzen sie dazu aktiv Behörden, Nichtregierungsorganisationen sowie lokale Gemeinschaften in Bolivien und führen Feldversuche durch. STIHL unterstützt auch dieses Projekt mit finanziellen Mitteln, Geräten und Know-how.

mit STIHL Brasilien Schulungen für nachhaltige Waldwirtschaft an. Konzipiert sind sie für Regierungsverantwortliche, Waldarbeiter und Ortsgemeinschaften, für die der Wald einen wichtigen Teil zum Familieneinkommen beiträgt. Darüber hinaus stellt das Unternehmen Geräte, Zubehör, Werkzeuge und persönliche Schutzausrüstungen zur Verfügung. Seit 2020 beteiligt sich STIHL zudem am Projekt zur Stärkung der kommunalen Waldbewirtschaftung im brasilianischen Amazonasgebiet.

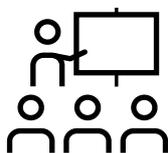
USA
NATURPARK-PARTNER


In den USA gibt es knapp 7.000 State Parks, die unter Naturschutz stehen und sich insgesamt über rund 75.000 Quadratkilometer erstrecken. Über 50.000 Quadratkilometer davon sind bewaldete Flächen, die es zu erhalten und zu schützen gilt. Die National Association of State Park Directors (NASPD) unterstützt die State Parks beim effektiven Betrieb und bei der Verwaltung dieser Flächen. STIHL USA verbindet seit vielen Jahren eine wichtige Partnerschaft mit der NASPD. Das Unternehmen unterstützt die Organisation finanziell und ist bis heute alleiniger Sponsor der NASPD Leadership School.



ITALIEN
GRÜNE STÄDTE

„La Città per il Verde“: Mit diesem Titel honoriert das italienische Verlagshaus Il Verde Editoriale seit dem Jahr 2000 jährlich Kommunen, die mit innovativen Ansätzen öffentliche Grünflächen, Parks oder Gärten neu schaffen oder aufwerten. Die Auszeichnung soll das Bewusstsein für natürliche Flächen erhöhen und deren Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in Städten unterstreichen. STIHL Italien fördert das Projekt als Hauptsponsor seit der ersten Preisverleihung.



BRASILIEN
WISSEN KULTIVIEREN

Der Amazonas-Regenwald ist ein einzigartiges Ökosystem, das sich derzeit noch über mehr als sechs Millionen Quadratkilometer erstreckt. Ein Großteil der Fläche liegt in Brasilien. Das Instituto Floresta Tropical setzt sich für den Erhalt der Tropenwälder im Amazonasgebiet und eine nachhaltige Bewirtschaftung ein. Es hat sich zum Ziel gesetzt, das Bewusstsein für den Schutz der Regenwälder zu stärken, und bietet seit rund zwei Jahrzehnten gemeinsam

DEUTSCHLAND
GEMEINSAM WALD ERHALTEN


Den Wald schützen, unsere Lebensgrundlagen erhalten und das Bewusstsein für die Ökosysteme schärfen – mit diesen Zielen führt der gemeinnützige Verein Bergwaldprojekt e.V. deutschlandweit Freiwilligenwochen durch und leistet damit einen Beitrag zu Aufklärung und Bildung. Bei den Projektwochen übernehmen die Teilnehmer verschiedene Arbeiten wie zum Beispiel die Pflege von Waldbiotopen oder das Pflanzen von Bäumen. STIHL unterstützt das Bergwaldprojekt seit 2006 mit finanziellen Mitteln, Geräten und Know-how.

VERMÖGENS- UND FINANZSTRUKTUR DER STIHL HOLDING AG & CO. KG (KONZERNABSCHLUSS)
 IN MIO. EURO

AKTIVA	3.267	1.025	2.573	6.865
	ANLAGEVERMÖGEN	VORRÄTE	SONSTIGE AKTIVA	
PASSIVA	4.777	964	1.124	6.865
	EIGENKAPITAL	RÜCK- STELLUNGEN	SONSTIGE PASSIVA	

BILANZ ZUM 31.12.2020

(Kurzfassung)

AKTIVA	KONZERNABSCHLUSS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG		ANDREAS STIHL AG & CO. KG	
IN TSD. EURO				
Erläuterungen zur Bilanz	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
ANLAGEVERMÖGEN				
Immaterielle Vermögensgegenstände	97.762	65.510	95.731	63.694
Sachanlagen	1.409.186	1.398.221	463.494	406.903
Finanzanlagen (1)	1.760.178	1.920.224	185.804	394.422
	3.267.126	3.383.955	745.029	865.019
UMLAUFVERMÖGEN				
Vorräte	1.025.107	1.242.784	226.343	247.000
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	568.243	474.832	32.549	29.906
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	17.581	18.724	225.758	173.703
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	208	0	0
Sonstige Vermögensgegenstände	102.483	111.683	8.211	10.482
	688.307	605.447	266.518	214.091
Wertpapiere (2)	715.265	167.575	202.340	0
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	1.006.893	771.244	200.379	213.203
	3.435.572	2.787.050	895.580	674.294
RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	25.552	24.790	5.633	3.945
AKTIVE LATENTE STEUERN	136.275	119.744	26.434	21.033
SUMME	6.864.525	6.315.539	1.672.676	1.564.291

VERMÖGENS- UND FINANZSTRUKTUR DER ANDREAS STIHL AG & CO. KG
 IN MIO. EURO

AKTIVA	745	226	702	1.673
	ANLAGEVERMÖGEN	VORRÄTE	SONSTIGE AKTIVA	
PASSIVA	650	700	323	1.673
	EIGENKAPITAL	RÜCKSTELLUNGEN	SONSTIGE PASSIVA	

PASSIVA IN TSD. EURO	KONZERNABSCHLUSS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG			ANDREAS STIHL AG & CO. KG	
	Erläuterungen zur Bilanz	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
EIGENKAPITAL	(3)	4.776.645	4.443.311	650.000	610.000
RÜCKSTELLUNGEN	(4)				
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen		537.247	491.305	499.355	455.733
Steuerrückstellungen		64.066	19.677	31.198	8.900
Sonstige Rückstellungen		362.492	288.728	169.612	158.522
		963.805	799.710	700.165	623.155
VERBINDLICHKEITEN					
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		770	9.047	0	0
Darlehen der Eva Mayr-Stihl Stiftung	(5)	150.000	150.000	150.000	150.000
Genussrechtskapital	(6)	37.235	35.632	37.235	35.632
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen		11.522	7.409	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		223.326	202.151	33.339	42.435
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		0	0	51.006	30.507
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		0	2.454	0	0
Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern		591.394	563.056	15.681	37.678
Sonstige Verbindlichkeiten		88.880	81.019	33.499	33.565
		1.103.127	1.050.768	320.760	329.817
RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		297	552	1.639	1.077
PASSIVE LATENTE STEUERN		20.651	21.198	112	242
SUMME		6.864.525	6.315.539	1.672.676	1.564.291

ANLAGEN ZUM JAHRESABSCHLUSS

KONZERNABSCHLUSS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG

Angaben nach § 13 Abs. 3 in Verbindung mit § 5 Abs. 5 Satz 3 Gesetz über die Rechnungslegung von bestimmten Unternehmen und Konzernen (Publizitätsgesetz):

1. Umsatzerlöse	in Tsd. Euro	4.581.346
2. Erträge aus Beteiligungen	in Tsd. Euro	5
3. Löhne, Gehälter, soziale Abgaben sowie Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	in Tsd. Euro	981.390
4. Durchschnittliche Zahl der in den letzten zwölf Monaten vor dem Abschlussstichtag beschäftigten Arbeitnehmer		17.323

Waiblingen, im März 2021

STIHL Holding AG & Co. KG
Die persönlich haftenden Gesellschafter
Dipl.-Ing. Hans Peter Stihl
STIHL AG

ANDREAS STIHL AG & CO. KG

Angaben nach § 5 Abs. 5 Satz 3 Gesetz über die Rechnungslegung von bestimmten Unternehmen und Konzernen (Publizitätsgesetz):

1. Umsatzerlöse	in Tsd. Euro	1.380.590
2. Erträge aus Beteiligungen	in Tsd. Euro	0
3. Löhne, Gehälter, soziale Abgaben sowie Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	in Tsd. Euro	430.672
4. Durchschnittliche Zahl der in den letzten zwölf Monaten vor dem Abschlussstichtag beschäftigten Arbeitnehmer		5.154

Waiblingen, im März 2021

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Die persönlich haftenden Gesellschafter
Dipl.-Ing. Hans Peter Stihl
STIHL AG

Die Veröffentlichungen der Jahresabschlüsse des Konzerns STIHL Holding AG & Co. KG und der ANDREAS STIHL AG & Co. KG nach dem Publizitätsgesetz erfolgen im Bundesanzeiger.

ERLÄUTERUNGEN

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die Bewertung des Anlagevermögens erfolgt zu Anschaffungs- bzw. zu Herstellungskosten. Der Ansatz der Herstellungskosten umfasst das Fertigungsmaterial, die Fertigungslöhne sowie in angemessenem Umfang Material- und Fertigungsgemeinkosten. Gegenstände, deren Nutzung zeitlich begrenzt ist, werden planmäßig abgeschrieben. Außerplanmäßige Abschreibungen werden vorgenommen, soweit der Ansatz zu einem niedrigeren Wert erforderlich erscheint.

Die Bewertung der Gegenstände des Vorratsvermögens erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten oder dem niedrigeren beizulegenden Wert. Allgemeinen Absatzrisiken wird durch angemessene Reichweitenabschläge Rechnung getragen.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände sind zum jeweiligen Nennwert angesetzt. Erkennbaren Einzelrisiken und dem allgemeinen Kreditrisiko wird durch angemessene Wertabschläge Rechnung getragen.

Die Pensionsrückstellungen werden nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren unter Zugrundelegung der Richttafeln Heubeck 2018 G ermittelt. Bei der Bemessung der übrigen Rückstellungen wird allen erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten Rechnung getragen.

Die Verbindlichkeiten werden mit dem Erfüllungsbetrag angesetzt.

KONSOLIDIERUNGSKREIS

Der Konzernabschluss umfasst die STIHL Holding AG & Co. KG sowie alle in- und ausländischen verbundenen Unternehmen (vgl. Übersicht).

Wegen untergeordneter Bedeutung werden die Carl Benz Center Objekt GmbH & Co. KG, Stuttgart, und die Carl Benz Center Neckarpark GmbH, Stuttgart, nicht in den Konzernabschluss einbezogen.

KAPITALKONSOLIDIERUNG

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt gemäß § 301 Abs. 1 bis Abs. 3 HGB. Vor dem 1. Januar 2010 entstandene Unterschiedsbeträge aus Erstkonsolidierungen wurden mit den Gewinnrücklagen verrechnet.

SONSTIGE KONSOLIDIERUNGSMETHODEN

Gruppeninterne Forderungen und Verbindlichkeiten, Umsätze, Erträge und Aufwendungen werden eliminiert. Zwischenergebnisse werden gemäß § 304 Abs. 1 HGB eliminiert. Auf Zwischenergebnisse sowie auf erfolgswirksame Teile der Schuldenkonsolidierung wird eine latente Steuerabgrenzung vorgenommen.

WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Die Umrechnung der Bilanzwerte der ausländischen Gesellschaften erfolgte für das Kapital und die Rücklagen zu den jeweiligen durchschnittlichen historischen Wechselkursen des jeweiligen Jahres. Die sonstigen Vermögens- und Schuldposten wurden mit den Devisenkassamittelkursen am Bilanzstichtag umgerechnet.

ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

DES KONZERNABSCHLUSSES DER STIHL HOLDING AG & CO. KG UND ZUR BILANZ DER ANDREAS STIHL AG & CO. KG

AKTIVA

(1) Finanzanlagen

Die ausgewiesenen Finanzanlagen betreffen im Konzernabschluss im Wesentlichen Beteiligungen, Wertpapiere des Anlagevermögens und sonstige Ausleihungen.

(2) Wertpapiere

Es handelt sich überwiegend um sonstige Wertpapiere, die der kurzfristigen Geldanlage dienen.

PASSIVA

(3) Eigenkapital

In den beiden Bilanzen ist das Eigenkapital gemäß § 9 Abs. 3 PubLG in einer Summe ausgewiesen.

(4) Rückstellungen

Die Pensionsrückstellungen decken die bereits laufenden Versorgungsansprüche sowie die Anwartschaften.

Die sonstigen Rückstellungen beinhalten mögliche Rückstellungen für noch zu erbringende Personalleistungen, Garantieleistungen und sonstige ungewisse Risiken.

(5) Darlehen der Eva Mayr-Stihl Stiftung

Das Darlehen steht der ANDREAS STIHL AG & Co. KG zur Verfügung.

(6) Genussrechtskapital

Vom Angebot an die Mitarbeiter der ANDREAS STIHL AG & Co. KG, sich weiter in Form von Genussrechten am Kapital des Unternehmens zu beteiligen, wurde im Geschäftsjahr 2020 reger Gebrauch gemacht.

(7) Durchschnittlicher Personalbestand des Konzerns

Europa	8.235
Amerika	4.877
Asien/Ozeanien/Afrika	4.211
GESAMT	17.323

BETEILIGUNGSLISTE DER STIHL GRUPPE

Name der Gesellschaft	Anteil in %	Name der Gesellschaft	Anteil in %
KONSOLIDIERTE UNTERNEHMEN			
Inland			
STIHL Holding AG & Co. KG, Waiblingen	100,0	TOV ANDREAS STIHL Zemelna Kompanija, Kiew, Ukraine	100,0
STIHL AG, Waiblingen	100,0	ANDREAS STIHL EOOD, Sofia, Bulgarien	100,0
ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen	100,0	STIHL d.o.o. Beograd, Belgrad, Serbien	100,0
STIHL International Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Waiblingen	100,0	OOO ANDREAS STIHL Marketing, St. Petersburg, Russland	100,0
STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG, Dieburg	100,0	OOO STIHL SUEDEWEST, Krasnodar, Russland	100,0
ANDREAS STIHL Verwaltungs-GmbH, Waiblingen	100,0	STIHL Limited, London, Ontario, Kanada	100,0
STIHL-Verwaltungsgesellschaft mbH, Waiblingen	100,0	ANDREAS STIHL S.A. de C.V., Cuautlancingo, Puebla, Mexiko	100,0
STIHL Kettenwerk Verwaltungs-GmbH, Waiblingen	100,0	STIHL SAS, Rionegro, Antioquia, Kolumbien	100,0
STIHL Beteiligungsgesellschaft GmbH & Co. KG, Waiblingen	100,0	ANDREAS STIHL S.R.L., Lima, Peru	100,0
STIHL Kettenwerk GmbH & Co. KG, Waiblingen	100,0	ANDREAS STIHL Amazonas S.R.L., Pucallpa, Peru	100,0
Zama Holding GmbH, Waiblingen	100,0	STIHL Motoimplementos S.A.U., El Talar, Buenos Aires, Argentinien	100,0
STIHL Digital GmbH, Waiblingen	100,0	ANDREAS STIHL (PTY.) Ltd., Pietermaritzburg, Südafrika	100,0
SDP Digitale Produkte GmbH, Waiblingen	100,0	Kabushiki Kaisha STIHL, Kaminokawa-machi, Tochigi, Japan	100,0
STIHL direct GmbH, Waiblingen	100,0	Taicang ANDREAS STIHL Power Tools Co., Ltd., Taicang City, Jiangsu, China	100,0
Ausland			
STIHL Incorporated, Virginia Beach, Virginia, USA	100,0	ANDREAS STIHL Pvt. Ltd., Chakan, Tal-Khed, Dist.-Pune, Indien	100,0
STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasilien	100,0	STIHL SERVICE CENTRE SOUTHEAST ASIA SDN. BHD., Petaling Jaya, Malaysia	100,0
ANDREAS STIHL Power Tools (Qingdao) Co., Ltd., Qingdao, China	100,0	STIHL MARKETING EAST AFRICA LIMITED, Nairobi, Kenia	100,0
STIHL Tirol GmbH, Langkampfen, Österreich	100,0	Zama Corporation Ltd., Tai Po, NT, Hongkong	100,0
STIHL Gesellschaft m.b.H., Vösendorf, Österreich	100,0	Zama Japan Kabushiki Kaisha, Hachimantai-shi, Iwate-Ken, Japan	100,0
STIHL Vertriebs AG, Mönchaltorf, Schweiz	100,0	U.S.A. Zama, Inc., Franklin, Tennessee, USA	100,0
ANDREAS STIHL Ltd., Camberley, Surrey, Großbritannien	100,0	Zama Precision Industry Manufacturing Philippines, Inc., Sto. Tomas, Philippinen	100,0
ANDREAS STIHL N.V., Puurs-Sint-Amands, Belgien	100,0	Zama Precision Industry (Huizhou) Co., Ltd., Huizhou City, China	100,0
ANDREAS STIHL SAS, Torcy, Marne-la-Vallée, Frankreich	100,0	ZE Electronic Manufacturing Services Limited, Hongkong	100,0
ANDREAS STIHL S.A., Torres de la Alameda, Spanien	100,0	STIHL PTY. Ltd., Knoxfield, Victoria, Australien	100,0
ANDREAS STIHL S.A., Sintra, Portugal	100,0	STIHL Limited, Auckland, Neuseeland	100,0
ANDREAS STIHL S.p.A., Cambiago, Italien	100,0	NICHT KONSOLIDIERTE UNTERNEHMEN	
ANDREAS STIHL SINGLE MEMBER S.A., Kifissia, Attika, Griechenland	100,0	Carl Benz Center Objekt GmbH & Co. KG, Stuttgart	100,0
ANDREAS STIHL A/S, Sandefjord, Norwegen	100,0	Carl Benz Center Neckarpark GmbH, Stuttgart	100,0
ANDREAS STIHL Norden AB, Stenkullen, Schweden	100,0	SONSTIGE BETEILIGUNGEN	
ANDREAS STIHL Oy, Vantaa, Finnland	100,0	BMZ Holding GmbH, Karlstein am Main	20,0
ANDREAS STIHL Sp. z o.o., Tarnowo Podgórne, Polen	100,0	Globe (Jiangsu) Co., Ltd., Changzhou, China	24,9
ANDREAS STIHL, spol. s r.o., Modřice, Tschechien	100,0	Dryad Networks GmbH, Eberswalde	5,81
ANDREAS STIHL Kereskedelmi Kft., Biatorbágy-Budapark, Ungarn	100,0		
ANDREAS STIHL Motounelte S.R.L., Otopeni, Rumänien	100,0		
TOV ANDREAS STIHL, Kiew, Ukraine	100,0		

ORGANE DER GESELLSCHAFTEN

MITGLIEDER DES BEIRATS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG

Dipl.-Ing. Hans Peter Stihl, Remseck
Ehrenvorsitzender des Beirats

Dr. Nikolas Stihl, Stuttgart
Vorsitzender des Beirats

Eva Mayr-Stihl, Remseck
Stellvertretende Vorsitzende des Beirats bis 23. Juni 2020

Selina Stihl (M. Sc., MBA, ACA), Stuttgart
Stellvertretende Vorsitzende des Beirats ab 24. Juni 2020

Dipl.-Ök. Karen Tebar, Waiblingen
Stellvertretende Vorsitzende des Beirats ab 24. Juni 2020

Dipl.-Wirt.-Ing. Franz Fehrenbach, Stuttgart

Prof. Dr. Michael Hoffmann-Becking, Düsseldorf

Friedrich Merz, Düsseldorf und Arnsberg
Rechtsanwalt

Dr. Eberhard A. Veit, Göppingen
Geschäftsführender Gesellschafter 4.0-Veit GbR und
ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Festo AG

MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS DER STIHL AG

Dipl.-Ing. Hans Peter Stihl, Remseck
Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats

VERTRETER DER ANTEILSEIGNER

Dr. Nikolas Stihl,¹ Stuttgart
Vorsitzender des Aufsichtsrats

Dipl.-Wirt.-Ing. Franz Fehrenbach,¹ Stuttgart
Weiterer stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats
Vorsitzender des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH
und geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch
Industrietreuhand KG

Prof. Dr. Michael Hoffmann-Becking, Düsseldorf
Rechtsanwalt und ehemaliger Partner der
Sozietät Hengeler Mueller

Eva Mayr-Stihl, Remseck

Selina Stihl (M. Sc., MBA, ACA), Stuttgart

Dipl.-Ök. Karen Tebar, Waiblingen

VERTRETER DER ARBEITNEHMER

Günter Meyer,¹ Weinsheim
Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats
Betriebsratsvorsitzender des Werks Weinsheim der
ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dipl.-Kfm. Thomas Bamesberger,¹ Stuttgart
Bereichsleiter Produktion und Logistik der
ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Marion Freytag, Burgstetten
Sachbearbeiterin Qualitätsbereich Kurbeltriebfertigung der
ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Matthias Fuchs, Ludwigsburg
Geschäftsführer der IG Metall Ludwigsburg und Waiblingen

Tatjana Funke, Stuttgart
Gewerkschaftssekretärin der IG-Metall-Bezirksleitung
Baden-Württemberg

Dr. Klaus Langhans, Winnenden
Abteilungsleiter Entwicklungsplanung der
ANDREAS STIHL AG & Co. KG

MITGLIEDER DES VORSTANDS DER STIHL AG

Dr. Bertram Kandziora
Vorstandsvorsitzender

Dipl.-Bw. (FH) Karl Angler
Vorstand Finanzen und Informationstechnologie

Dipl.-Ing. (FH) Anke Kleinschmit
Vorstand Entwicklung

Dipl.-Ing. (FH) Norbert Pick
Vorstand Marketing und Vertrieb

Dr. Michael Prochaska
Vorstand Personal und Recht

Dipl.-Ing. (FH) Martin Schwarz
Vorstand Produktion und Materialwirtschaft

¹ Mitglied im Ausschuss gemäß § 27 Abs. 3 Mitbestimmungsgesetz.