



# JAHRES- BERICHT



## LAGEBERICHT

- 44** Lagebericht - STIHL Gruppe
- 46** Lagebericht - STIHL Stammhaus
- 48** Produktion
- 51** Entwicklung
- 54** Personal
- 56** Investitionen
- 58** Märkte
- 60** Arbeits- und Gesundheitsschutz

## JAHRESABSCHLUSS

- 62** Vermögens- und Finanzstruktur
- 62** Bilanz
- 64** Erläuterungen
- 65** Organe der Gesellschaften
- 66** Beteiligungsliste der STIHL Gruppe

# LAGEBERICHT – STIHL GRUPPE

Der Umsatz der STIHL Gruppe lag mit 5,5 Milliarden Euro im vergangenen Geschäftsjahr 8,6 Prozent höher als 2021. Im Vergleich zum Vorjahr wirkten sich Währungseffekte dabei mit 5,5 Prozent positiv auf den Umsatz der STIHL Gruppe aus. Die Investitionen lagen 2022 mit 404 Millionen Euro nochmals deutlich über dem Niveau des Vorjahres und konzentrierten sich vor allem auf die weltweiten Produktionsgesellschaften.

## UMSATZ ERREICHT 5,5 MILLIARDEN EURO

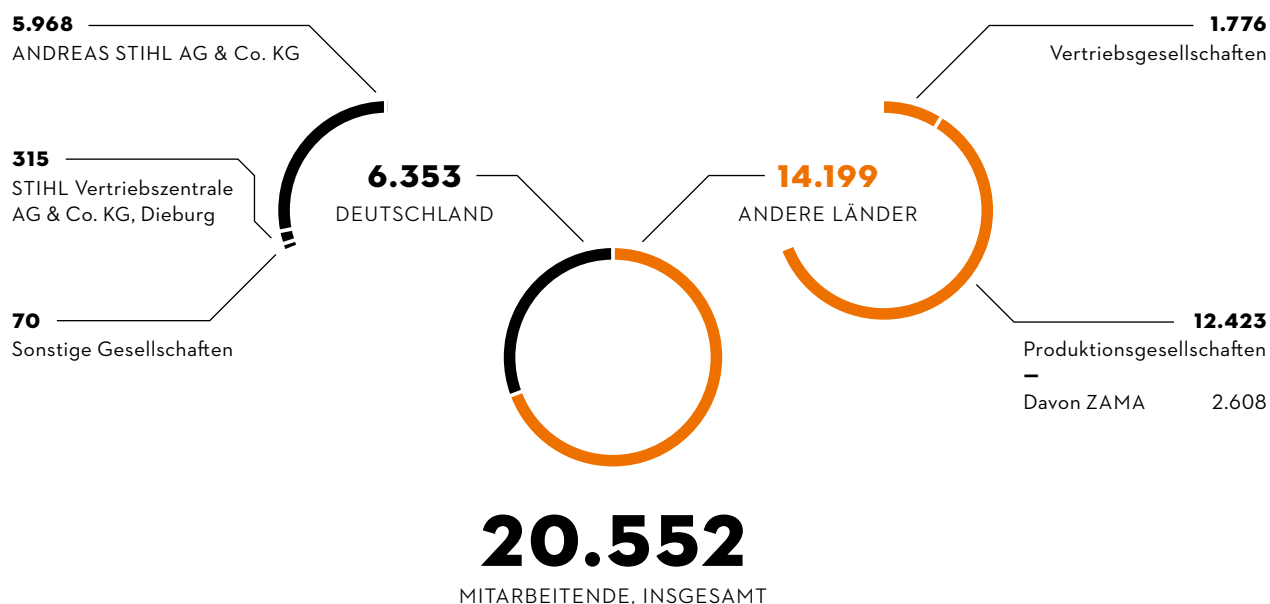
Im Geschäftsjahr 2022 erzielte die STIHL Gruppe einen konsolidierten Umsatz von 5.495 Millionen Euro. Die Umsatzveränderung wies damit ein Plus von 8,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2021: +10,4 Prozent) aus. Auf das Ausland entfielen 90,2 Prozent des Umsatzes im Vergleich zu 90,1 Prozent im Vorjahr. 28,1 Prozent des Gesamtumsatzes konnten im Euro-Währungsraum erzielt werden, in der Europäischen Union insgesamt 35,6 Prozent.

Die Währungsseite hatte mit 5,5 Prozent einen positiven Effekt. Gerechnet zu Jahresdurchschnittskursen 2021 hätte der Umsatzzuwachs 3,1 Prozent betragen. Der Euro notierte gegenüber dem US-Dollar im Jahresdurchschnitt mit 1,05 und lag damit unter dem Vorjahr (1,18).

## INVESTITIONEN IM IN- UND AUSLAND

Im Geschäftsjahr 2022 belief sich das Investitionsvolumen (Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände) in der STIHL Gruppe auf 404 Millionen Euro (2021: 331 Millionen Euro). Von den Investitionen entfielen 33,8 Prozent auf das deutsche Stammhaus und 66,2 Prozent auf die verbundenen Unternehmen im In- und Ausland. 90,1 Prozent der Investitionen entfielen auf die Produktionsgesellschaften.

Die Bauaktivitäten in der STIHL Gruppe lagen auch 2022 auf einem hohen Niveau. So wurden in Grundstücke und Gebäude insgesamt 86,9 Millionen Euro (2021: 79,5 Millionen Euro) investiert. Ein Schwerpunkt der Investitionen lag wie in den Vorjahren in den Fertigungs- und Logistikeinrichtungen der Produktionsgesellschaften. Die größten Investitionen in Produk-

**MITARBEITENDENZAHLEN 31.12.2022 – STIHL GRUPPE**

tionsanlagen betrafen dabei die neue Kunststofffertigung bei STIHL Tirol, die Fertigungslinie für Akku-Produkte bei STIHL Inc. in den USA und die Erweiterung des Werkzeugbaus bei STIHL Brasilien. Zudem wurden für unsere serbische und unsere britische Vertriebsgesellschaft neue Firmenstandorte gebaut.

**ZUFRIEDENSTELLENDEN ERGEBNIS**

Aus Konzernsicht war die Ertragssituation der STIHL Gruppe im Jahr 2022 zufriedenstellend.

**STARKE FINANZSTRUKTUR**

Die Kapitalstruktur ist unverändert positiv. Die Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag 2022 betrug 61,9 Prozent. Damit werden das gesamte Sachanlage- und Vorratsvermögen sowie die Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände durch Eigenmittel gedeckt.

Die Liquidität ist unverändert hoch. Grundsätzlich werden alle Investitionen des Konzerns mit eigenen liquiden Mitteln finanziert.

# LAGEBERICHT – STIHL STAMMHAUS

---

Mit dem Geschäftsjahr 2022 liegen zwölf Monate hinter STIHL, die von Themen wie einer weltweiten Pandemie, dem Krieg in der Ukraine, angespannten Lieferketten und dem daraus resultierenden Komponentenmangel bestimmt waren. Trotz der nun seit mehreren Jahren durchgängig sehr herausfordernden Rahmenbedingungen verzeichnete das deutsche STIHL Stammhaus ein Umsatzplus von 11,9 Prozent. Die planmäßigen Investitionen blieben mit 136,4 Millionen Euro etwas mehr als neun Millionen Euro leicht unter dem Vorjahreswert. Die Eigenkapitalquote stieg auf 39,7 Prozent.

## ERNEUTER UMSATZREKORD IM STAMMHAUS

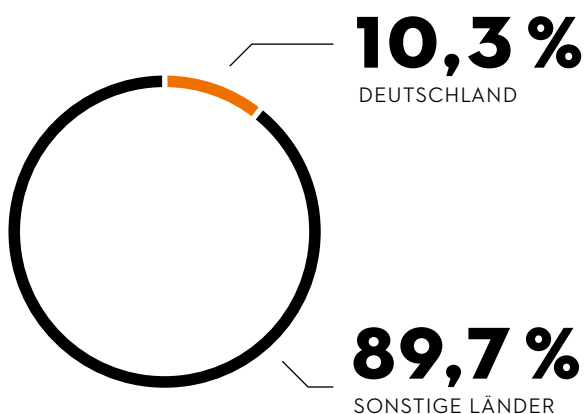
Im Geschäftsjahr 2022 stieg der Umsatz des Stammhauses deutlich um 11,9 Prozent (Vorjahr: 15,4 Prozent) auf 1.783 Millionen Euro. Die Exportquote liegt mit 89,7 Prozent unverändert auf weiterhin sehr hohem Niveau (Vorjahr: 90,5 Prozent). Große Umsatzzuwächse konnten insbesondere in Südamerika, Australien/Ozeanien sowie in Nordamerika realisiert werden.

## HOHE INVESTITIONEN

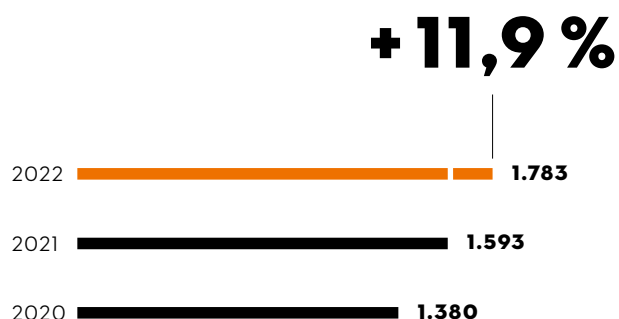
Das Investitionsvolumen (Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände) betrug im Berichtsjahr 136,4 Millionen Euro (Vorjahr: 145,9 Millionen Euro). Ein Großteil der Investitionen entfiel auf Gebäude und Gebäudeeinrichtungen in Waiblingen – im Wesentlichen auf das Bauprojekt Markenwelt und die Sanierung des Bürogebäudes im Werk 1 – und auf das SAP-S/4HANA-Projekt ONE STIHL. Weitere größere Investitionen entfielen auf neue Produktionsanlagen an den Standorten Waiblingen und Weinsheim.

Weiterhin wurde verstärkt in die am Waiblinger Stammsitz konzentrierte Forschung und Entwicklung und in die IT-Infrastruktur investiert. Die Investitionen lagen 2022 wie in den Vorjahren deutlich über den Abschreibungen.

### UMSATZVERTEILUNG 2022 – STIHL STAMMHAUS IN %



### UMSATZENTWICKLUNG 2022 – STIHL STAMMHAUS IN MIO. EURO



### STABILE EIGENKAPITALQUOTE UND HOHE LIQUIDITÄT

Die Eigenkapitalquote befindet sich mit 39,7 Prozent (Vorjahr: 38,0 Prozent) weiterhin auf einem sehr hohen Niveau. Damit werden das Sachanlagevermögen und Teile des Vorratsvermögens durch Eigenmittel gedeckt. Die liquiden Mittel erreichten zusammen mit den Wertpapieren des Umlauf- und Anlagevermögens 20,6 Prozent der Bilanzsumme. Zu berücksichtigen ist hierbei, dass diesen Positionen hohe langfristige Verpflichtungen aus der betrieblichen Altersversorgung gegenüberstehen.

### EIGENFINANZIERTER PENSIONS- VERPFLICHTUNGEN STEIGEN

Die versicherungsmathematischen Gutachten führten zu einer Aufstockung der Pensionsrückstellungen sowie der sonstigen Verbindlichkeiten aus ausstehenden Kapitalleistungen um insgesamt 14,4 Prozent gegenüber 2021 (Anstieg im Vorjahr: 16,5 Prozent). Den Berechnungen lagen die Richttafeln Heubeck 2018 G zugrunde.

# PRODUKTION

Die Produktion bei STIHL zeigte sich auch 2022 resilient und flexibel. Dabei hatte der Angriffskrieg in der Ukraine teils schwere Auswirkungen auf die Materialversorgung sowie die Lieferketten und verschärfte den Material- und Rohstoffmangel sowie die Kosten für Energie. STIHL musste Lösungen für die auftretenden Schwierigkeiten finden, um weiter produzieren und die Nachfrage so gut es ging befriedigen zu können. Das Ergebnis der Anstrengungen zeigt sich am Umsatzwachstum, welches trotz aller Schwierigkeiten die bekannte STIHL Stärke untermauert.

## NEUE RAHMENBEDINGUNGEN

Politische Instabilität, internationale Handelsschranken, alte und neue Krisensituationen, gesetzliche Vorgaben und gestörte globale Lieferketten zeigen, wie bedeutsam eine flexible und vor allem zeitnahe Beschaffung für den Erfolg der STIHL Gruppe ist. Die neuen Herausforderungen wurden frühzeitig mit einem speziellen Programm angegangen. Ziel war und ist es, die globale Einkaufsfunktion der STIHL Gruppe gezielt auf die sich stetig verändernden Rahmenbedingungen auszurichten und sich noch anpassungsfähiger für aktuelle und künftige Veränderungen aufzustellen. Dabei werden die Potenziale aller Standorte der STIHL Gruppe gebündelt und so ein stärkerer Fokus auf die Resilienz der Lieferfähigkeit und auf die Nachhaltigkeit in den Lieferketten gelegt. Die Ergebnisse dessen sind die gestärkte Aufstellung des strategischen Einkaufs und damit die Anpassung von Organisation, Rollen, Verantwortlichkeiten und Prozessen.

## WERKSENTWICKLUNG IN LUDWIGSBURG

Auf dem aktuell ungenutzten Areal des ehemaligen STIHL Werkes 5 in der Ludwigsburger Weststadt soll in den nächsten Jahren und in enger Abstimmung mit der Stadt Ludwigsburg ein neuer, hochmoderner Fertigungsstandort entstehen. Der Neubau mit einer Bruttogeschossfläche von bis zu 35.000 Quadratmetern sieht zwei wärme- und schallgedämmte Fertigungsebenen vor, die für einen energieeffizienten Betrieb mit Wärmerückgewinnung und Verdunstungskühlung ausgestattet sind. Eine Photovoltaikanlage sowie die Begrünung von Dach und Fassaden ergänzen die nachhaltige Gebäudeplanung. Bevor mit dem Bau des neuen Werkes begonnen werden kann, steht ab Frühjahr 2023 zunächst der Rückbau des derzeitigen Gebäudebestands an, den STIHL mit nachhaltigen Standards umsetzen wird.

## VORZEIGESTANDORT IN DER EIFEL

Mit dem Unternehmensstandort des Magnesium-Druckguss-Werkes in Weinsheim hat STIHL eines der modernsten seiner Art gegründet. Seit 2022 kommt dort die vierte und größte Warmkammermaschine der STIHL Gruppe zum Einsatz. Mit der Weiterentwicklung der Warmkammerdruckgusszellen bleiben die STIHL Produkte wettbewerbsfähig und überzeugen durch den hohen STIHL Qualitätsanspruch Kunden weltweit. In den vollautomatisierten Druckgusszellen der Warm- und Kaltkammertechnologie werden Standard- und Sonderlegierungen zu Bauteilen mit hohen Anforderungen verarbeitet. Mit einer Kapazität von circa 6.500 Tonnen pro Jahr gilt der STIHL Standort in der Eifel als einer der leistungsfähigsten Hersteller von Magnesium-Druckguss-Erzeugnissen in Europa. Daher fertigt das STIHL Werk inzwischen nicht nur für den unternehmenseigenen Bedarf, sondern auch für andere Industrien.

---

# 6.500 t

### DRUCKGUSSEERZEUGNISSE

werden am Standort Weinsheim pro Jahr produziert.

## WEICHENSTELLUNG IN TIROL

Bei STIHL Tirol in Langkampfen stehen die Zeichen auf Innovation: Mit der Automatisierung zweier Montagesysteme rüstet sich das Kompetenzzentrum für bodengeführte Gartengeräte der STIHL Gruppe für die Zukunft. Die Montagelinien für STIHL Rasenmäher und Heckenscheren wurden jeweils mit mehreren Automatisierungsumfängen modernisiert. Neben einer Getriebeautomatisierung gibt es an den Linien der STIHL HSA 60 und der STIHL HSA 100 eine vollautomatisierte Messermontagezelle und drei Schraubautomaten. Hinzu kommt ein teilautomatisierter Pressvorgang bei den Heckenscheren. STIHL investiert insgesamt rund vier Millionen Euro, um die Einhaltung der hohen Qualitätsstandards und der nachgefragten Mengen sicherzustellen.

Für eine gestärkte Entwicklung und Produktion bei STIHL Tirol am Standort Langkampfen wurde Ende

2022 eine neue Kunststofffertigung eingeweiht. Rund 19 Millionen Euro wurden in den 3.500 Quadratmeter großen Erweiterungsbau investiert. Dort befinden sich vorerst zehn Spritzgussmaschinen sowie Freiflächen für zukünftige Montagelinien und für eine Erweiterung der Kunststofffertigung. STIHL legt sein Engagement in Tirol damit langfristig an und setzt klar auf Langkampfen als Kompetenzzentrum und Fertigungsstandort für bodengeführte STIHL Gartengeräte und Akku-Produkte. Mit der neuen Produktionsstätte wurde nicht nur die Eigenfertigungstiefe gestärkt, sondern es wurden auch rund 50 neue Arbeitsplätze geschaffen.

## ZAMA WEITET PRODUKTION AUS

ZAMA hat seine Kapazitäten bei Präzisionsdrehteilen und elektronischen Baugruppen erweitert. Seit April 2022 werden die wichtigsten mechanischen Getriebeteile – Exzenterzahnäder für die Akku-Heckenscheren STIHL HSA 60 und STIHL HSA 100 – im Werk in China gefertigt.

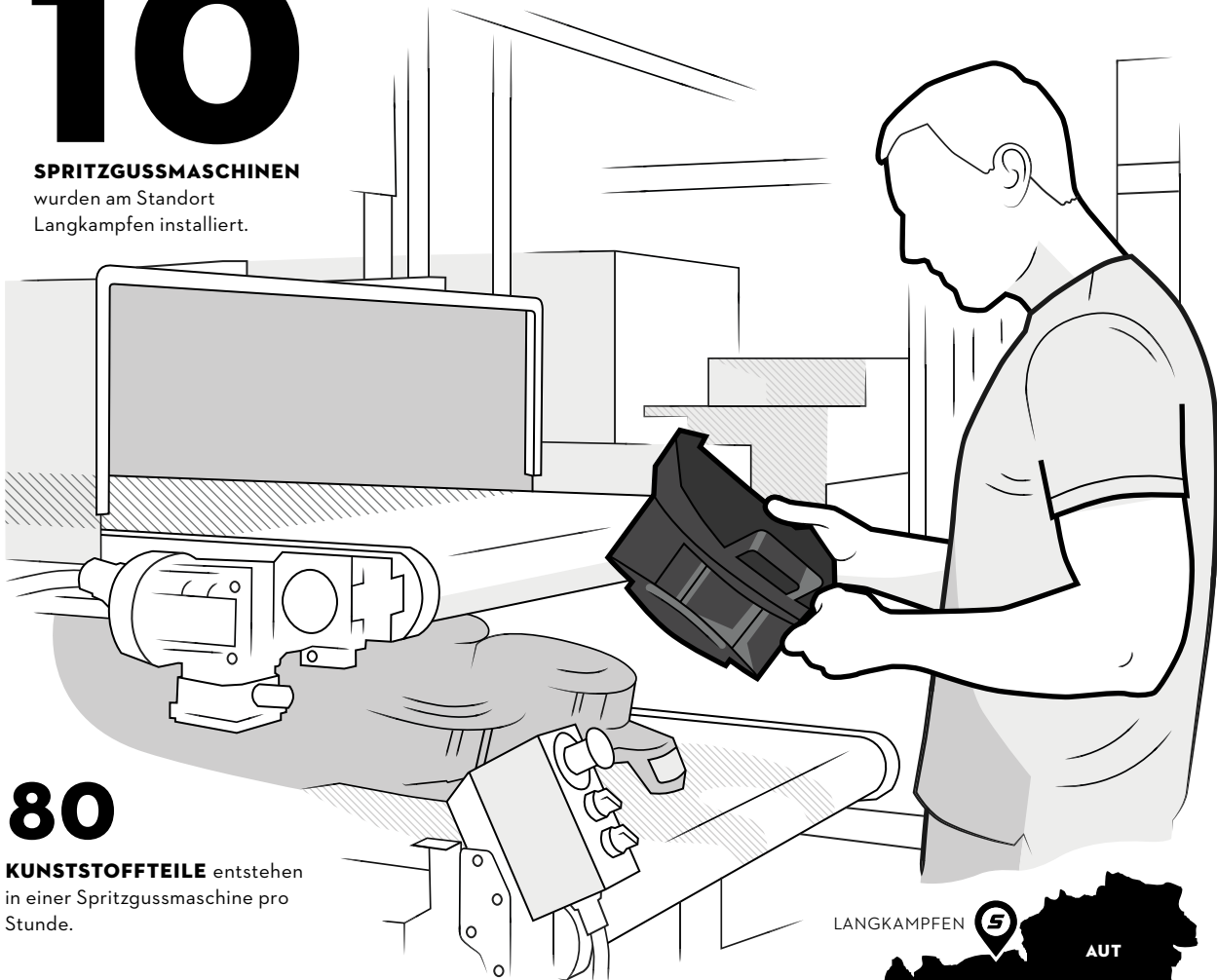
Für die Benzin-Motorsägen STIHL MS 162 und STIHL MS 172 werden neben den Vergasern seit 2022 ebenso Präzisionsteile wie Kurbelwellen und Kettenspanner bei ZAMA China hergestellt. Die Kurbelwellenmontage bei STIHL China und STIHL USA wird durch die Ausweitung der Kurbelwellenproduktion von ZAMA unterstützt. Neben der Produktion in China hat ZAMA Standorte in den Philippinen, Japan und den USA. Der internationale STIHL Fertigungsverbund macht sich mit der hundertprozentigen STIHL Tochtergesellschaft ZAMA und ihrem großen Produktportfolio noch unabhängiger von externen Lieferanten und ist so durch den dezentralen Aufbau für mögliche Herausforderungen bei der Beschaffung und Belieferung der produzierenden Standorte gut aufgestellt.



**NEUE KUNSTSTOFFFERTIGUNG IN TIROL**  
ERHÖHT DIE FERTIGUNGSTIEFE DER STIHL GRUPPE

# 10

**SPRITZGUSSMASCHINEN**  
wurden am Standort  
Langkampfen installiert.



# 80

**KUNSTSTOFFTEILE** entstehen  
in einer Spritzgussmaschine pro  
Stunde.

# 4,8 Mio.

**KUNSTSTOFFTEILE**  
werden pro Jahr produziert.

# 19.000.000 Euro

**INVESTITIONEN** in die neue Kunststofffertigung.

LANGKAMPFEN



# 50

**ARBEITSPLÄTZE**  
entstanden in der  
neuen Kunststoff-  
fertigung in Tirol.

# ENTWICKLUNG

---

Mit der Vision, „den Menschen die Arbeit mit und in der Natur [zu] erleichtern“, wurde STIHL gegründet und ist seitdem für Innovation und Spitzenqualität weltweit bekannt. Doch schnelllebige Märkte, kürzere Produktlebenszyklen und der zunehmende Wettbewerb stellen inzwischen neue Anforderungen, die erfolgreich gemeistert werden müssen. STIHL fokussiert sich auch 2022 auf die Gestaltung des technologischen Wandels, insbesondere in den Bereichen Antriebe und Connected. Ziel ist es, allen Kundinnen und Kunden zu ermöglichen, mit STIHL Produkten effizient, innovativ und umweltbewusst zu arbeiten.

## INNOVATIVE PRODUKTE

Der Trend zur Elektrifizierung spiegelt sich in allen Facetten der STIHL Entwicklung wider. Innovative Akku-Produkte für Profis sowie Privatkundinnen und -kunden ermöglichen die Nutzung aller Vorteile der batterieelektrischen Technologie wie etwa eines leisen, wartungsarmen und vor allem lokal emissionsfreien Antriebs unserer Geräte. Ziel ist es dabei immer, dass die Leistung und effiziente Nutzbarkeit der Produkte denen der bewährten Verbrenner-Produkte von STIHL in nichts nachstehen.

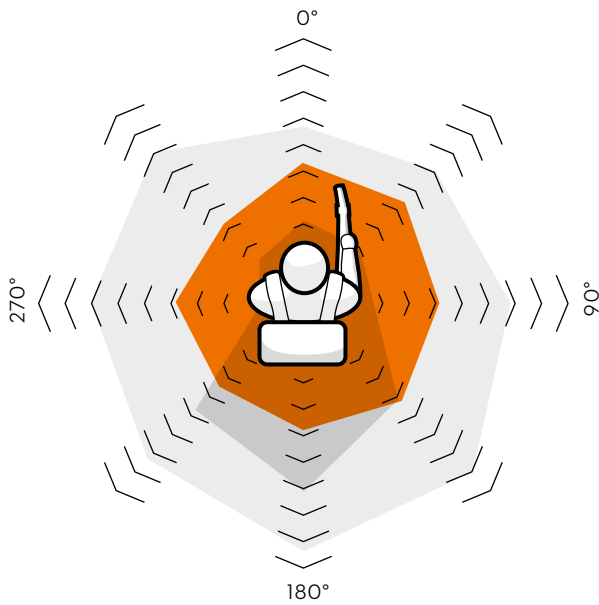
Ein klarer Vorteil von Akku-Geräten ist die geringere Geräuschemission. Einen ganz neuen Standard setzt dabei das neue rückentragbare Akku-Blasgerät STIHL BGA 300 mit seinem STIHL Noise Reduction System. Damit wird nicht nur der Geräuschpegel für Anwohner:innen und Passierende deutlich verringert, sondern

durch die Reduzierung bestimmter Frequenzen wird auch ein angenehmeres Klangbild erzeugt. Gleichzeitig ist die Reinigungsleistung durch die maximale Luftgeschwindigkeit von 86 Metern pro Sekunde besonders hoch.

Zeitgleich ist der für höchste Ansprüche bei Leistung und Lebensdauer entwickelte Akku-Pack STIHL AP 500 auf den Markt gekommen. Durch den Einsatz von neuartigen Pouch-Zellen wurden sowohl der Energiegehalt als auch die Anzahl der möglichen Ladezyklen massiv gesteigert. Doch STIHL macht sich nicht nur Gedanken um die Akku-Leistung selbst, sondern verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Dieser beinhaltet unter anderem neuartige Möglichkeiten einer schnellen und auch mobilen Ladung von Akku-Geräten. Mit dem neuen, leistungsstarken Stromversorger STIHL PS 3000 wird daher jetzt eine Unabhängigkeit der Energieversorgung geschaffen, die bisher nur von

### STIHL NOISE REDUCTION SYSTEM IM BGA 300

WIRKUNGSWEISE AM BEISPIEL DES SCHALLDRUCKPEGELS IM VERGLEICH MIT ANDEREN MODELLEN



# 84 dB(A)

SCHALLDRUCKPEGEL BGA 300

—  
 ■ BGA 300 Boost   ■ BGA 100 Boost   ■ BR 500

Benzin-Produkten bekannt war. Durch die Powerstation können sowohl Akku-Geräte als auch kabelgebundene Produkte unterwegs einsatzfähig bleiben.

Neu im Produktportfolio sind seit 2022 der Hochentaster STIHL HTA 50 sowie die Wasserpumpen STIHL WP 300, 600 und 900. Beim STIHL HTA 50 werden jetzt über ein zum Patent angemeldetes Belüftungskonzept im direkten Wettbewerbsvergleich Nutzungs- und Haltbarkeitsvorteile erzielt. Der Einsatz einer neuen Motorengeneration mit eigens entwickeltem Kegelradgetriebe macht einen sauberen Anschnitt und hohe Präzision erst möglich. Ein weiterer Meilenstein: Trotz der Herausforderungen im internationalen Warenverkehr war der STIHL HTA 50 rechtzeitig zur Gartensaison 2022 auf dem Markt.

Ebenfalls seit dem abgelaufenen Geschäftsjahr verfügbar sind die drei neuen selbstsaugenden STIHL Wasserpumpen WP 300, 600 und 900. Alle sind mit einem Vier-Takt-Benzin-Motor ausgerüstet und unterscheiden sich voneinander im Umfang der Schlauchanschlüsse und in ihrer Durchflusskapazität. Die leistungsstarken Motoren sowie die Bauteile aus Gusseisen sind robust und speziell auf die Bedürfnisse von Anwenderinnen und Anwendern in Schwellenmärkten ausgerichtet. Die Wasserpumpen werden dort vermehrt zur Bewässerung von Plantagen genutzt. So bieten sie für viele Kundinnen und Kunden die Grundlage dafür, ihr Land selbst zu bewirtschaften und somit ihren Lebensunterhalt zu verdienen.

### NACHHALTIG UND EFFIZIENT

Zur Philosophie von STIHL gehört, Anwenderinnen und Anwendern möglichst alles an die Hand zu geben, was sie benötigen, um ihre Aufgaben erfolgreich zu bewältigen. So vertreibt STIHL seit mehr als 20 Jahren selbst entwickelte Kraftstoffe und Öle für den sicheren Betrieb von Geräten und Motorsägen. Seit 2022 gibt es MotoMix Eco – das eigens patentierte Geräte-Benzin mit einem zehnpromigen Anteil an regenerativ erzeugten Rohstoffen aus Abfallstoffen der Forstwirtschaft.

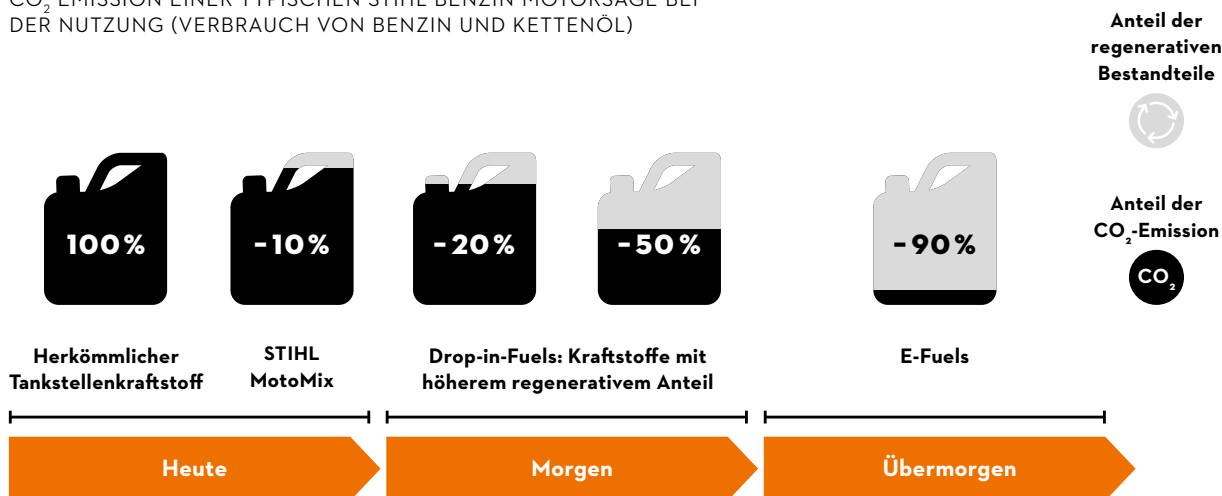
Um die CO<sub>2</sub>-Einsparungen in den nächsten Jahren weiter zu erhöhen, laufen in der Entwicklung intensive Untersuchungen und Kollaborationen mit verschiedenen Marktteilnehmern. Dabei werden neben biogenen Quellen auch neuartige synthetische Herstellungsmethoden betrachtet.

Diese sogenannten E-Fuels werden mit Hilfe der Elektrolyse von Wasser mittels grünen Stroms sowie aus Kohlendioxid aus der Atmosphäre durch komplexe chemische Reaktionen hergestellt.

Eine umfangreichere Nutzung der neuartigen Kraftstoffe ab 2027 wird angestrebt. Bis es so weit ist, wird STIHL mit der Verwendung von biogen hergestellten Rohstoffen die Nachhaltigkeit seiner Produkte kontinuierlich weiter verbessern.

**KRAFTSTOFF DER ZUKUNFT**

CO<sub>2</sub>-EMISSION EINER TYPISCHEN STIHL BENZIN-MOTORSÄGE BEI DER NUTZUNG (VERBRAUCH VON BENZIN UND KETTENÖL)

**MEHR ÖKOSYSTEME**

Bei der neuen STIHL iMOW-Generation galt es, das gesamte Ökosystem um den Roboter mäher, die „MY iMOW App“, das STIHL Serviceportal (iSP) sowie verschiedene Zubehör- und Serviceumfänge, neu zu entwickeln. Dabei lag der Entwicklungsfokus des Mähroboters nicht nur auf einer ausgewogenen und robusten mechanischen Konzeption. Mit etwa zwei Millionen Zeilen Code liegt bei der neuen iMOW-Generation ein klarer Schwerpunkt auch auf der Entwicklung der entsprechenden Softwarealgorithmen. Hinter diesem ehrgeizigen Projekt steckt das Ziel, eine eigene modulare Robotik-Plattform aufzubauen. Daran wirkten mehr als 100 Entwicklerinnen und Entwickler aus fünf Ländern mit. Auch methodisch wurde innerhalb des Projekts Neuland betreten: So wurde die gesamte Software des Roboters, der App und des Serviceportals in agiler Form in mehr als 50 Sprints entwickelt. Mit dem Ziel, die Komplexität des Systems zu beherrschen und schnelles Feedback zum Entwicklungsfortschritt zu erzielen, wurden automatisierte Tests von der Komponenten- bis hin zur Systemebene entwickelt.

➤ LESEN SIE MEHR DAZU AB SEITE 10

**DER FLEISSIGE HELFER****STIHL CONNECTED**

Mit STIHL Connected bietet das Unternehmen kontinuierlich neue digitale Lösungen für das Flotten- und Energiemanagement der STIHL Profi-Produkte an. 2022 kamen neue Kundenfunktionen für das effiziente Energiemanagement der STIHL Akku-Packs auf den Markt. Weiter wurde der Funktionsumfang für die Connected Box als universelles Gateway auf Akku-Produkte und Akku-Packs ausgeweitet. Zusätzlich ist die Connected Box nun auch als Variante mit Mobilfunk erhältlich.

Das vollständig überarbeitete Web-Portal für STIHL Connected ([connect.stihl.com](https://connect.stihl.com)) bietet Kundinnen und Kunden nun einen deutlich ansprechenderen, moderneren und übersichtlicheren Zugriff auf alle relevanten Informationen und Funktionen.

In den kommenden Jahren wird STIHL mit einer digitalen Business-Plattform der weltweit weiter voranschreitenden Digitalisierung Rechnung tragen und darüber hinaus weitere digitale Lösungen für Anwenderinnen und Anwender anbieten. Zusätzlich werden in naher Zukunft immer mehr Produkte über STIHL Connected vernetzbar sein.

# PERSONAL

Die neuen Rahmenbedingungen im Jahr 2022 haben auch die Personalarbeit bei STIHL besonders gefordert. Es wurde erneut deutlich, dass bestimmte Herausforderungen nur gemeinsam und mit Blick nach vorne gemeistert werden können. So hat STIHL verschiedene Maßnahmen ergriffen, um auch bei der Personalarbeit zukunftsfähiger, innovativer und unabhängiger zu werden – sei es durch digitale Weiterbildungsformate, die zeit- und ortsunabhängiges Lernen ermöglichen, oder durch interne Entwicklungsmöglichkeiten.

## NEUE LERNFORMATE

Lernen wird aufgrund der aktuell vielfältigen und komplexen Veränderungen und der notwendigen Fähigkeit zur immer schnelleren Anpassung zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen und Beschäftigte. Die kontinuierliche Veränderung in der Arbeitswelt erfordert vor allem von den Mitarbeitenden die Fähigkeit und den Willen zum lebenslangen Lernen. Dafür wurden neue, IT-gestützte Formate gestaltet, die arbeitsplatz- und zeitnahe Lernen ermöglichen. Beschäftigte können sich so schnell in neue Themen einarbeiten und flexibel auf neue Herausforderungen reagieren. Diese neuen Formate ergänzen die bestehenden Lernangebote.

Neben dem fachlichen Kompetenzaufbau ist ein wichtiger Schwerpunkt der Personalentwicklung bei STIHL die Befähigung für die neue Arbeitswelt. Dies geschieht zum Beispiel in Form von Impulsvorträgen zum Thema hybrides Arbeiten oder Trainings zu den Themen SCRUM oder Retrospektiven.

Eine zeitgemäße Weiterbildungsstrategie umfasst zudem Lösungen, wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für zukünftige technologische Anforderungen qualifiziert werden können. Daher zielen neue Ange-

bote gezielt auf Zukunftskompetenzen ab. Gemeinsam mit lokalen Universitäten wurden beispielsweise anforderungsgerechte Programme entwickelt, welche die Themenfelder Elektrotechnik und Mechatronik abdecken. So gelingt es STIHL, seine Beschäftigten fit für die Transformation zu machen.

Mit einer digitalen Trainingsstrategie hat das Team „Digitale Weiterbildung“ im Stammhaus den eLearning Award 2022 in der Kategorie „Strategie“ gewonnen. Eine wesentliche Herausforderung seit dem Beginn der Coronavirus-Pandemie ist es, gewohnte Präsenzformate durch virtuelle oder digitale Lernformate zu ergänzen oder zu ersetzen. Die von dem Expertenteam entwickelte Content-Matrix vereinfacht das Erstellen von Lerninhalten und bringt digitales Lernen für alle Beschäftigten auf ein neues Niveau.

Bei STIHL Brasilien wird das „Training on the Job“ auf ein reines Online-Format umgestellt. Mit Hilfe der digitalen Plattform werden die Beschäftigten zu Protagonistinnen und Protagonisten des Schulungsprozesses, indem sie sich jederzeit mehr Wissen aneignen, auf Lehrmaterial zugreifen, Bewertungen vornehmen und ihren Lernweg selbstständig im System überprüfen können.

## ZUKUNFT GESTALTEN MIT KOMPETENZ

STIHL Brasilien hat in diesem Jahr mit dem Trainee-Programm „Desenvolver – Conectando Experiências“ eine neue Strategie zur Entwicklung der Trainees eingeführt. Einmal im Monat treffen sich die Trainees, um Erfahrungen und Best Practices auszutauschen. Dies ist auch eine Gelegenheit, ihre Projekte und Erwartungen an das Programm vorzustellen. Hin und wieder werden erfahrene STIHL Kolleginnen und Kollegen eingeladen, um über ihren Werdegang zu berichten.

Dank der größten Recruiting-Initiative seit Bestehen konnte STIHL Inc. in Virginia Beach im abgelaufenen Geschäftsjahr mehr als 1.000 neue Beschäftigte im Un-

ternehmen begrüßen. Dafür wurden zehn spezielle Recruiting-Events veranstaltet, bei denen insgesamt mit über 500 Kandidatinnen und Kandidaten Gespräche geführt wurden. Neben den externen Maßnahmen gab es auch intern für über 250 interne Beschäftigte Förderungsangebote. Zudem wurden in Zusammenarbeit mit örtlichen Personalvermittlungen mehr als 200 befristete Arbeitsverhältnisse verlängert. Für STIHL Inc. bilden diese erfolgreichen Maßnahmen die Grundlage für das Wachstum und den Erfolg des STIHL Standorts in den kommenden Jahren.

Auch bei den Auszubildenden konnte STIHL Inc. ein Rekordhoch verzeichnen: Mit derzeit 23 Auszubildenden, wovon elf im August 2022 neu dazukamen, ist dies der bisher größte Ausbildungsjahrgang. Besonders hervorzuheben ist zudem der Abschluss der Handwerksgelesenprüfung von zwei weiblichen Auszubildenden.

## DIGITALISIERUNG ÜBERALL

Im Rahmen des ONE STIHL Projekts zur Einführung von S/4HANA in der gesamten STIHL Gruppe wurde in der Schweiz bereits 2021 das neue System ATOSS für die Zeitwirtschaft eingeführt. Im Juni 2022 ging



### NEUE MITARBEITENDE

hat STIHL Inc. am Standort Virginia Beach 2022 eingestellt.

das Success-Factors-Modul „Employee Central“ erfolgreich live. Als weiterer Schritt wurde im Dezember 2022 die ATOSS-Personaleinsatzplanung mit Anbindung an die S/4HANA-Systeme erfolgreich eingeführt. Schritt für Schritt fügen sich die neuen HR-Applikationen zu einem großen Ganzen zusammen. Durch die gestaffelten Systemstarts der neuen Applikationen konnten sich die Nutzerinnen und Nutzer schrittweise mit den neuen Prozessen und Abläufen auseinandersetzen.

Mit der Einführung von „Employee Central“ und ATOSS hat das Kettenwerk einen großen Schritt in Richtung Harmonisierung und Digitalisierung der Personalprozesse gemacht. Die automatisierten und standardisierten Prozesse in beiden Anwendungen ermöglichen effiziente und standardisierte Abläufe, Datensicherheit und Datentransparenz. Damit ist eine konstruktive und effiziente Zusammenarbeit der einzelnen Bereiche sichergestellt.

## AKTIV AUF SOCIAL MEDIA

Seit Juli 2022 ist nun auch das STIHL Kettenwerk in der Schweiz in den sozialen Medien online. Gepostet, gelikt und geteilt wird auf den Karriereseiten LinkedIn und XING sowie seit August 2022 im sozialen Netzwerk Facebook. Mit regelmäßigen Beiträgen aus dem STIHL Kettenwerk wird aktives Personalmarketing betrieben und so die Möglichkeit genutzt, Stellen über neue Kanäle bekannt zu machen. Zudem werden aktiv Kontakte mit potenziellen Bewerbenden initiiert, damit langfristige Beziehungen aufgebaut werden. Diese und weitere Maßnahmen sind auch für 2023 geplant – immer mit dem Ziel, auch zukünftig unsere Stellen zeitnah mit den richtigen Kandidatinnen und Kandidaten zu besetzen.

Auch STIHL Tirol baut seine Social-Media-Aktivitäten aus und ist seit November 2022 außer auf Xing und LinkedIn nun auch auf Instagram und Facebook aktiv. So werden nicht nur die klassischen Karriereseiten bespielt, sondern auch andere Kanäle dazu genutzt, STIHL als attraktiven Arbeitgeber den verschiedenen Zielgruppen näherzubringen.

# INVESTITIONEN

---

2022 investierte STIHL weiter kräftig und bleibt so dem Investitionskurs der vergangenen Jahre treu. So ist die STIHL Gruppe kontinuierlich weiter gewachsen und verfolgt auch wichtige Bau- und Zukunftsprojekte in der Produktion und an den internationalen Standorten der Gruppe.

## NEUE VERTRIEBSZENTRALE IN BELGRAD

Rund 6,8 Millionen Euro investiert STIHL in ein neues Gebäude der STIHL Vertriebsgesellschaft in der serbischen Hauptstadt Belgrad. Auf eindrucksvollen 1.700 Quadratmetern finden seit der Inbetriebnahme im Oktober 2022 im zweigeschossigen Gebäude ein Showroom, eine Werkstatt sowie Trainings- und Schulungsräume Platz. Nur ein Jahr nach dem offiziellen Spatenstich wurde das Gebäude fertiggestellt. Das Besondere am Neubau: Das Gebäude wird ohne fossile Energiequelle und ausschließlich durch eine effiziente Wärmepumpe temperiert. Die STIHL Vertriebszentrale in Serbien wurde 2013 gegründet und beliefert wichtige Teile des osteuropäischen Marktes.



# 6,8 Mio.

**EURO** wurden in ein neues Gebäude für die STIHL Vertriebsgesellschaft in Serbien investiert.

## AUSBAU IN SACHEN WERKZEUGKOMPETENZ

Äußerste Präzision ist bei STIHL an der Tagesordnung. Daher genügen nur wenige Standardwerkzeuge oder -maschinen den eigenen Ansprüchen. Eine der Konsequenzen daraus ist die Herstellung von Werkzeugen im eigenen Werkzeugbau. Das 1971 gegründete STIHL Magnesium-Druckguss-Werk in Weinsheim stellt deshalb neben Druckguss-Werkzeugen jetzt auch Bearbeitungswerkzeuge selbst her. Außer in Schleif- und Erodiermaschinen investiert STIHL auch in eine Laseranlage zum Herstellen von Bearbeitungswerkzeugen mit PKD-Schneidplatten im Werk in der Eifel (PKD = polykristalliner Diamant). So werden auftretende Störungen beim Zukauf von externen Lieferanten minimiert bzw. sogar komplett ausgeschlossen. Die Inhouse-Laseranlage bietet unter anderem eine hohe Genauigkeit und bessere Schnittkanten. Das STIHL Werk in Rheinland-Pfalz erweitert mit der neuen Lasermaschine das interne Werkzeugspektrum und ist so gut für die Zukunft gerüstet. Außerdem profitiert die gesamte STIHL Gruppe von dem aufgebauten Know-how und der kostengünstigen Herstellung.

**NEUES ZENTRALLAGER IN VÖLKLINGEN**

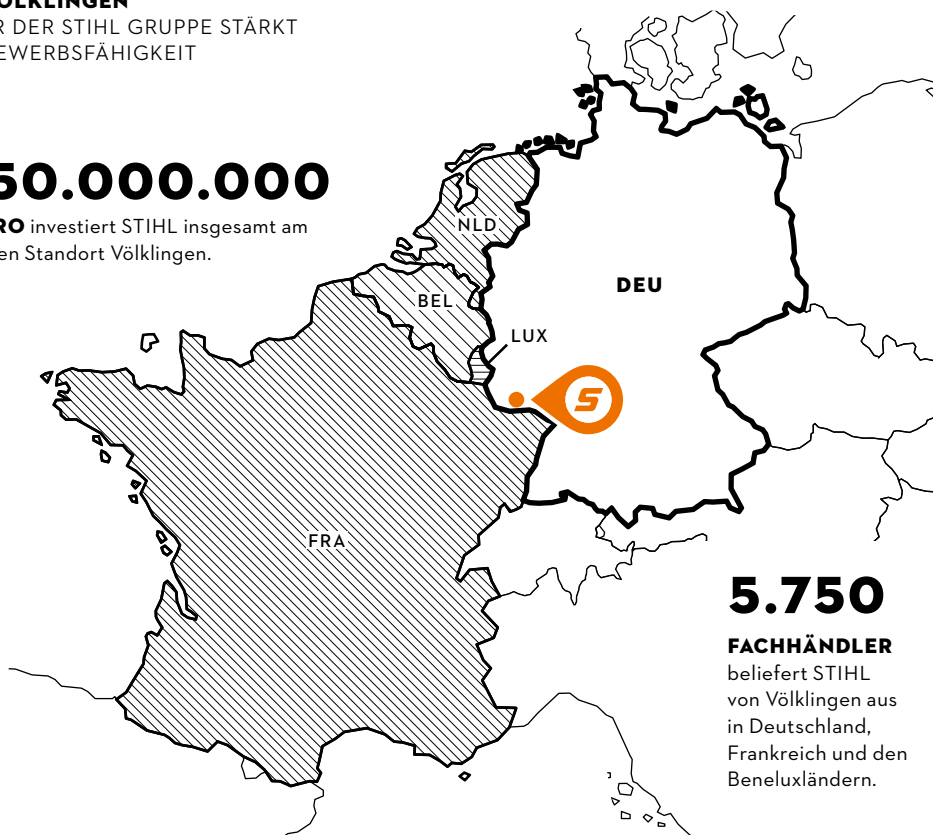
DAS GRÖSSTE LOGISTIKLAGER DER STIHL GRUPPE STÄRKT DIE INTERNATIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

**GLOBALER VERTEILER**

Aus Völklingen werden zukünftig alle STIHL Vertriebsgesellschaften beliefert.

**150.000.000**

**EURO** investiert STIHL insgesamt am neuen Standort Völklingen.

**120**

**MITARBEITENDE** werden im neuen Logistikzentrum beschäftigt sein.

**5.750**

**FACHHÄNDLER** beliefert STIHL von Völklingen aus in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern.

**ROBOTER IN DER PRODUKTION**

Außer in neue Bauaktivitäten und Werkzeuge investiert STIHL auch in neue Technologien. Dazu gehören auch die kollaborativen Fanuc-Cr35i-Roboter, welche in der Montage im Stammhaus in Waiblingen eingesetzt werden. Insgesamt sechs Roboter arbeiten dort im Einklang mit STIHL Mitarbeitenden. Durch die Mensch-Roboter-Kollaboration wird die Lastenhandhabung der Mitarbeitenden in der Trennschleifer-Endmontage um bis zu acht Tonnen pro Schicht reduziert. Zusätzlich unterstützen die Roboter bei der Überprüfung qualitativer Merkmale und beim Verpackungsvorgang. Erfahrungen mit dieser Technik werden bei STIHL bereits seit 2017 gemacht und sukzessive ausgebaut. Insgesamt wurden circa 900.000 Euro in die Roboter investiert und durch sie wurde eine neue Stufe der Zusammenarbeit von Mensch und Maschine erreicht, welche vielfältige Möglichkeiten eröffnet.

**NEUES ZENTRALLAGER**

STIHL eröffnet Ende 2022 mit dem neuen Zentrallager in Völklingen das bisher größte Logistikkager der STIHL Gruppe weltweit. Innerhalb der vereinbarten Laufzeit investiert STIHL über 150 Millionen Euro in das insgesamt 120.000 Quadratmeter große Gelände. Mit dem neuen Standort im Dreiländereck an der Saar wird die Präsenz in Südwestdeutschland maßgeblich ausgebaut und schafft unter anderem 120 neue Arbeitsplätze sowie weiteres Wachstum für die Region. Im neuen Lager werden die Akku-Produkte sowie alle am Produktionsstandort Tirol gefertigten Geräte von STIHL gelagert und weltweit an alle STIHL Vertriebsgesellschaften sowie den STIHL Fachhandel – hauptsächlich in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern – geliefert. Die Logistikimmobilie wurde von der Dietz AG als Investor gebaut und wird von Hellmann Worldwide Logistics betrieben.



# MÄRKTE

---

2022 war für STIHL ein Jahr mit vielfältigen Herausforderungen. Denn die Zeit nach der Hochzeit der Coronavirus-Pandemie entwickelte sich für STIHL weltweit unterschiedlich und so zeigte sich in den internationalen Märkten kein einheitliches Bild. Vielmehr wirkten sich internationale Entwicklungen und regionale Besonderheiten auf den verschiedenen Kontinenten jeweils anders aus. Der Krieg in der Ukraine, Lieferprobleme und Wetterphänomene waren weitere Faktoren, die die Performance auf den globalen Märkten für STIHL beeinflussten.

## WANDEL BEIM KONSUM

2022 ebte der sogenannte Cocooning-Effekt ab. Er beschreibt den Trend, sich in die eigenen vier Wände zurückzuziehen und Tätigkeiten wie Gartenarbeit und Heimwerken verstärkt nachzugehen. Davon profitierte STIHL während der Pandemie in vielen Märkten. Stattdessen änderte die Lockerung der Pandemiebestimmungen das Konsumverhalten wieder radikal und viele Ausgaben flossen nun in Lebensbereiche, die zuvor besonders unter der Pandemie gelitten hatten, wie etwa Reisen, Kulturangebote und Gastronomie. Durch diese Trendwende ergab sich auf den Märkten in Westeuropa und Nordamerika eine eher schwierige Lage für STIHL. Hinzu kamen die allgemeine wirtschaftliche Abschwächung in diesen Ländern sowie steigende Staatsverschuldung und Inflation, die die Verbraucher in Bezug auf die weitere Entwicklung verunsicherten. Zudem schwächten Trockenheit, Hitze und Dürre im Frühsommer in Westeuropa die Nachfrage nach Motorgartengeräten.

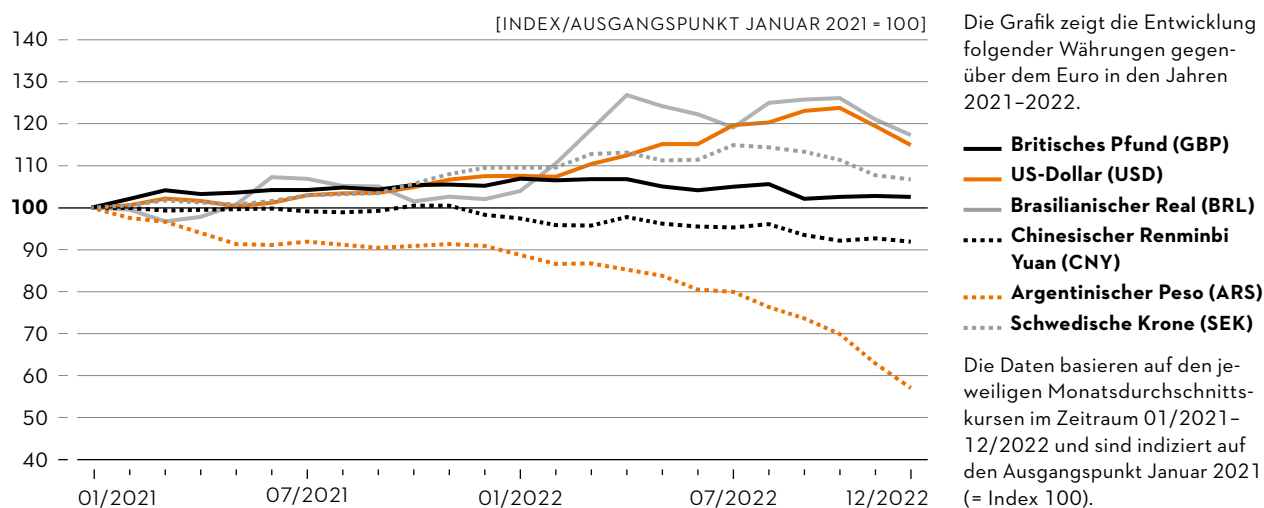
In Nordamerika stehen aktuell die Entwicklungen in Kalifornien im Fokus. In diesem Bundesstaat werden, als erstem in den USA, ab 2024 Benzin-Geräte bestimmter Leistungsklassen vom Verkauf ausgeschlossen. STIHL ist für ein solches Szenario als führender Hersteller von Akku-Geräten für die professionelle Landschaftspflege in den Vereinigten Staaten sehr gut aufgestellt. Die strategische Bedeutung von Akku-Produkten in der Zukunft wird durch diese Entwicklungen noch einmal unterstrichen.

## ANGRIFFSKRIEG ALS BELASTUNG

Der Krieg in der Ukraine belastete alle Märkte weltweit stark. Oberste Priorität für STIHL hat seit Beginn der Kampfhandlungen die Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihrer Familien vor Ort. So unterstützt das Unternehmen die Ukrainerinnen und Ukrainer nach Kräften. Unter anderem wurde eine Vorrugsbehandlung der Ukraine bei Lieferengpässen beschlossen. Für Russland und Belarus wiederum wur-

**ENTWICKLUNGEN DER WECHSELKURSE GEGENÜBER DEM EURO 2021/2022**

VERÄNDERUNGEN IN %/MONATLICHE GELDQUOTEN/QUELLE: STIHL



de dagegen ein Lieferstopp für STIHL Motorgeräte verhängt. Insgesamt haben sich jedoch die anderen Absatzmärkte in Osteuropa 2022 erstaunlich positiv entwickelt. Die schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben in Verbindung mit den hohen Energiepreisen insbesondere die Nachfrage nach Brennholz-sägen erhöht. Der afrikanische Kontinent litt wegen ausgebliebener Getreidelieferungen aus der Ukraine und dadurch gestiegener Lebensmittelpreise ebenfalls unter den Kriegsfolgen. Verschärft wurde dieser Effekt noch durch die schlimmste Trockenheit in Ostafrika seit mehr als 40 Jahren. Andererseits wird der Zwang zur Mechanisierung in der Landwirtschaft durch das starke Wachstum der Bevölkerung auf dem afrikanischen Kontinent vorangetrieben.

**LIEFERPROBLEME HEMMEN WACHSTUM**

Vor allem in der ersten Jahreshälfte gab es durch die Pandemie aufgrund fehlender Komponenten noch große Verfügbarkeitsprobleme bei einzelnen STIHL

Modellen. In der zweiten Jahreshälfte verbesserte sich dies spürbar. Insbesondere in den westlichen Industrieländern wirkten sich die Lieferprobleme negativ auf die Absatzentwicklung aus. Die Nachfrage konnte in diesen Märkten nicht in allen Fällen termingerecht bedient werden. In China und in Japan wirkten sich die staatlichen Corona-Beschränkungen zunächst noch negativ auf das örtliche Geschäft aus, insgesamt zeigte sich in Asien jedoch eine positive Tendenz.

Vor allem die steigende Mechanisierung der Landwirtschaft in China und Indien trug dazu bei. In Lateinamerika stärkten die steigenden Preise für Rohstoffe und landwirtschaftliche Produkte die Kaufkraft und damit insgesamt auch die Nachfrage nach Motorge-räten. In einigen Ländern der Region wurde die Entwicklung jedoch durch schwierige wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie eine hohe Inflation gebremst.

# ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

---

Die Coronavirus-Pandemie war auch 2022 eines der bestimmenden Themen im Arbeits- und Gesundheitsschutz bei STIHL. Jedoch war im Laufe des Jahres weltweit und somit auch an den Standorten der STIHL Gruppe ein vorsichtiges Zurück zur Normalität möglich. So wurde der Weg frei für neue Projekte, die nach den akuten Aufgaben während der Pandemie wieder einen ganzheitlichen Fokus auf Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei STIHL legten.

## NEUE NORMALITÄT

In Deutschland wurde Ende Mai vom Gesetzgeber die Corona-Arbeitsschutzverordnung aufgehoben. Somit lockerten sich die Vorgaben für Unternehmen deutlich, was auch bei STIHL das Ende vieler Maßnahmen und der damit verbundenen Einschränkungen im betrieblichen Alltag mit sich brachte. Dennoch wurden allen Beschäftigten bei Bedarf weiterhin Masken und Selbsttests zur Verfügung gestellt und auch die Teststationen blieben bestehen. Nach den umfangreichen innerbetrieblichen Impfkampagnen im Jahr 2021 wurden Coronavirus-Impfungen 2022 allen Beschäftigten und deren Angehörigen angeboten.

Auch weltweit entspannte sich die Gesundheitslage in der Pandemie bei STIHL weiter. Dennoch wurden auch an den internationalen Standorten der STIHL Gruppe die Sicherheitsmaßnahmen weitestgehend fortgeführt. So führten viele verbundene Unternehmen beispielsweise Impfkampagnen durch: STIHL Mexiko

etwa vermeldete sogar eine hundertprozentige Impfquote unter den Mitarbeitenden. In China wurde ein Notfallplan erstellt, um unter der Zero-Covid-Politik der Regierung Schutzmaßnahmen zur Hand zu haben, die Betriebsschließungen verhindern. Darüber hinaus blieb der ständige Erfahrungsaustausch zwischen den weltweiten Teams bei STIHL auch im abgelaufenen Geschäftsjahr ein wichtiger Faktor im Kampf gegen das Virus.

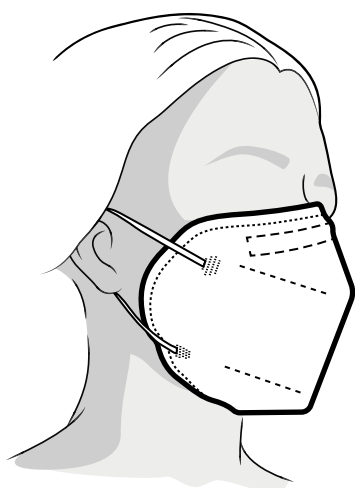
## ARBEITS- UND BRANDSCHUTZ

Durch die Aufhebung von Schutzmaßnahmen waren 2022 wieder Schulungen vor Ort und mit mehreren Teilnehmenden möglich. Ein schwindelerregendes Training gab es unter anderem im Hochregallager in Waiblingen, wo das Abseilen in den Regalen geübt wurde. Diese Trainings erfolgen stets am Arbeitsplatz, um die Notfallsituationen im tatsächlichen Arbeitsumfeld nachzustellen. Auch bei STIHL Tirol wurde die

Sicherheit in großen Höhen in einer Schulung zu persönlicher Schutzausrüstung für die Arbeit im Hochregal behandelt. Ungewöhnlich viele Schulungen gab es 2022 bei den Brandschutzhelferinnen und -helfern. Sie sind aufgrund der praktischen Übungen im Umgang mit Handfeuerlöschern nur in Präsenz möglich und fanden daher in den vergangenen zwei Jahren nicht statt. Auch bei STIHL Brasilien ist der Brandschutz ein wichtiges Thema: Insgesamt 275 interne Brandschutzhelferinnen und -helfer wurden 2022 intensiv in allen Brandbekämpfungstechniken geschult.

#### SCHUTZMASSNAHMEN GEGEN DAS CORONAVIRUS IM STAMMHAUS 2022 IN ZAHLEN

STÜCKZAHLEN DER AUSGEGEBENEN MATERIALIEN



# 35.224

FFP2-MASKEN

# 131.800

MUND-NASEN-SCHUTZMASKEN (MNS)

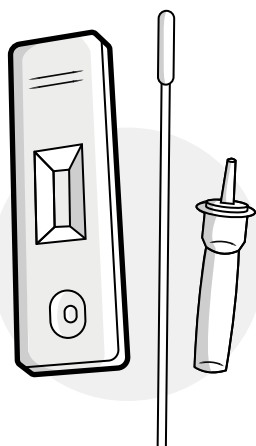
# 124.850

SELBSTTESTS

# 3.975

CORONA-SCHNELLTESTS

wurden an der STIHL Teststation im Werk 2 in Waiblingen durchgeführt.



#### NEUE WEGE IM GESUNDHEITSMANAGEMENT

Das betriebsinterne Gesundheitsangebot wurde – unabhängig von allen pandemiebedingten Maßnahmen und Sonderaktionen – im abgelaufenen Geschäftsjahr deutlich weiterentwickelt und um aktuelle Themenstellungen ergänzt. Denn die Gesundheit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist und bleibt bei STIHL stets ein hohes Gut. So gab es zahlreiche Angebote des Gesundheitsmanagements für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um sie gezielt für das Thema Gesundheit zu sensibilisieren: Im Werk 3 in Wiechs am Randen fand ein Gesundheitstag statt. Unter anderem wurden ein physiotherapeutischer Check der körperlichen Konstitution, Fußdruckmessungen und ein Vortrag zu Ernährung in der Schichtarbeit angeboten.

Zudem wurde das Thema Gesundheit über ganz neue Kanäle vermittelt: Im Stammhaus hatten Beschäftigte die Möglichkeit, online an Kochkursen zu verschiedenen Themen, etwa zur Darmgesundheit, teilzunehmen und unter Anleitung ein gesundes Menü am heimischen Herd zuzubereiten. Das STIHL Gesundheitsmanagement bot darüber hinaus eine Vielzahl von weiteren Programmen und Kursen an. Mit geringem Zeitaufwand können Beschäftigte etwa den Arbeitsalltag mit einer „Bergmeditation“ unterbrechen, um anschließend mit neuer Energie durchzustarten. Auch ein Podcast mit dem Titel „Gedanken to go“ bietet neue Inspirationen. Kurzvorträge und Workshops zu Themen wie Achtsamkeit, Stressbewältigung und Resilienz runden das Angebot ab. Diese neu entstandenen Gesundheitsprogramme, welche für die Mitarbeitenden über eine Vielzahl an Kanälen zugänglich sind, haben zum Ziel, einen gesunden Lebensstil auch in den Arbeitsalltag integrieren zu können.



INFORMATIONEN ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ ERHALTEN SIE IM STIHL NACHHALTIGKEITSBERICHT „HANDELN FÜR GENERATIONEN“, DER IM MAI ERSCHEINT.

**VERMÖGENS- UND FINANZSTRUKTUR DER STIHL HOLDING AG & CO. KG (KONZERNABSCHLUSS)**  
IN MIO. EURO

AKTIVA	<b>4.685</b>	<b>1.941</b>	<b>1.964</b>	<b>8.590</b>
	ANLAGEVERMÖGEN	VORRÄTE	SONSTIGE AKTIVA	
PASSIVA	<b>5.321</b>	<b>1.422</b>	<b>1.847</b>	<b>8.590</b>
	EIGENKAPITAL	RÜCK- STELLUNGEN	SONSTIGE PASSIVA	

# BILANZ ZUM 31.12.2022

(Kurzfassung)

**AKTIVA**  
IN TSD. EURO

**KONZERNABSCHLUSS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG**

**ANDREAS STIHL AG & CO. KG**

Erläuterungen zur Bilanz	<b>31.12.2022</b>	31.12.2021	<b>31.12.2022</b>	31.12.2021
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>				
Immaterielle Vermögensgegenstände	161.970	125.863	138.724	122.551
Sachanlagen	1.765.474	1.564.514	559.371	512.304
Finanzanlagen (1)	2.757.737	2.383.548	321.560	188.390
	<b>4.685.181</b>	4.073.925	<b>1.019.655</b>	823.245
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>				
Vorräte	1.940.853	1.321.781	365.964	264.823
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	632.525	628.018	37.549	39.212
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	11.258	13.933	334.105	294.349
Sonstige Vermögensgegenstände	184.323	137.604	33.655	6.653
	<b>828.106</b>	779.555	<b>405.309</b>	340.214
Wertpapiere (2)	150.993	849.860	78.751	227.368
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	730.246	757.203	28.369	145.370
	<b>3.650.198</b>	3.708.399	<b>878.393</b>	977.775
<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	<b>31.698</b>	29.169	<b>6.173</b>	5.838
<b>AKTIVE LATENTE STEUERN</b>	<b>222.914</b>	164.498	<b>111.009</b>	37.273
<b>SUMME</b>	<b>8.589.991</b>	7.975.991	<b>2.015.230</b>	1.844.131

**VERMÖGENS- UND FINANZSTRUKTUR DER ANDREAS STIHL AG & CO. KG**  
 IN MIO. EURO

AKTIVA	<b>1.020</b>	<b>366</b>	<b>629</b>	<b>2.015</b>
	ANLAGEVERMÖGEN	VORRÄTE	SONSTIGE AKTIVA	
PASSIVA	<b>800</b>	<b>852</b>	<b>363</b>	<b>2.015</b>
	EIGENKAPITAL	RÜCKSTELLUNGEN	SONSTIGE PASSIVA	

**PASSIVA** **KONZERNABSCHLUSS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG** **ANDREAS STIHL AG & CO. KG**  
 IN TSD. EURO

Erläuterungen zur Bilanz	<b>31.12.2022</b>	31.12.2021	<b>31.12.2022</b>	31.12.2021
<b>EIGENKAPITAL</b> (3)	5.321.335	5.474.976	800.000	700.000
<b>RÜCKSTELLUNGEN</b> (4)				
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	717.026	622.513	667.621	582.295
Steuerrückstellungen	157.187	78.488	27.901	37.294
Sonstige Rückstellungen	547.651	466.946	156.927	176.281
	<b>1.421.864</b>	1.167.947	<b>852.449</b>	795.870
<b>VERBINDLICHKEITEN</b>				
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	39.808	11.720	0	0
Darlehen der Eva Mayr-Stihl Stiftung (5)	100.000	150.000	100.000	150.000
Genussrechtskapital (6)	41.117	39.154	41.117	39.154
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	17.374	25.160	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	350.022	324.622	70.060	46.366
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	0	24.456	57.956
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	6.138	5.480	6	0
Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	1.141.890	635.704	81.597	16.365
Sonstige Verbindlichkeiten	106.565	100.400	39.285	37.200
	<b>1.802.914</b>	1.292.240	<b>356.521</b>	347.041
<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	<b>1.195</b>	1.010	<b>2.016</b>	1.137
<b>PASSIVE LATENTE STEUERN</b>	<b>42.683</b>	39.818	<b>4.244</b>	83
<b>SUMME</b>	<b>8.589.991</b>	7.975.991	<b>2.015.230</b>	1.844.131

# ERLÄUTERUNGEN

## BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die Bewertung des Anlagevermögens erfolgt zu Anschaffungs- bzw. zu Herstellungskosten. Der Ansatz der Herstellungskosten umfasst das Fertigungsmaterial, die Fertigungslöhne sowie in angemessenem Umfang Material- und Fertigungsgemeinkosten. Gegenstände, deren Nutzung zeitlich begrenzt ist, werden planmäßig abgeschrieben. Außerplanmäßige Abschreibungen werden vorgenommen, soweit der Ansatz zu einem niedrigeren Wert erforderlich erscheint.

Die Bewertung der Gegenstände des Vorratsvermögens erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten oder dem niedrigeren beizulegenden Wert. Allgemeinen Absatzrisiken wird durch angemessene Reichweitenabschläge Rechnung getragen.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände sind zum jeweiligen Nennwert angesetzt. Erkennbaren Einzelrisiken und dem allgemeinen Kreditrisiko wird durch angemessene Wertabschläge Rechnung getragen.

Die Pensionsrückstellungen werden nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren unter Zugrundelegung der Richttafeln Heubeck 2018 G ermittelt.

Bei der Bemessung der übrigen Rückstellungen wird allen erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten Rechnung getragen.

Die Verbindlichkeiten werden mit dem Erfüllungsbetrag angesetzt.

## KONSOLIDIERUNGSKREIS

Der Konzernabschluss umfasst die STIHL Holding AG & Co. KG sowie alle in- und ausländischen verbundenen Unternehmen (vgl. Übersicht).

Wegen untergeordneter Bedeutung werden die Carl Benz Center Objekt GmbH & Co. KG, Stuttgart, und die Carl Benz Center Neckarpark GmbH, Stuttgart, nicht in den Konzernabschluss einbezogen.

## KAPITALKONSOLIDIERUNG

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt gemäß § 301 Abs. 1 bis Abs. 3 HGB. Vor dem 1. Januar 2010 entstandene Unterschiedsbeträge aus Erstkonsolidierungen wurden mit den Gewinnrücklagen verrechnet.

## SONSTIGE KONSOLIDIERUNGSMETHODEN

Gruppeninterne Forderungen und Verbindlichkeiten, Umsätze, Erträge und Aufwendungen werden eliminiert.

Zwischenergebnisse werden gemäß § 304 Abs. 1 HGB eliminiert.

Auf Zwischenergebnisse sowie auf erfolgswirksame Teile der Schuldenkonsolidierung wird eine latente Steuerabgrenzung vorgenommen.

## WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Die Umrechnung der Bilanzwerte der ausländischen Gesellschaften erfolgte für das Kapital und die Rücklagen zu den jeweiligen durchschnittlichen historischen Wechselkursen des jeweiligen Jahres. Die sonstigen Vermögens- und Schuldposten wurden mit den Devisenkassamittelkursen am Bilanzstichtag umgerechnet.

# ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

## DES KONZERNABSCHLUSSES DER STIHL HOLDING AG & CO. KG UND ZUR BILANZ DER ANDREAS STIHL AG & CO. KG

### AKTIVA

#### (1) Finanzanlagen

Die ausgewiesenen Finanzanlagen betreffen im Konzernabschluss im Wesentlichen Beteiligungen und Wertpapiere des Anlagevermögens.

#### (2) Wertpapiere

Es handelt sich überwiegend um sonstige Wertpapiere, die der kurzfristigen Geldanlage dienen.

### PASSIVA

#### (3) Eigenkapital

In den beiden Bilanzen ist das Eigenkapital gem. § 9 Abs. 3 PublG in einer Summe ausgewiesen. Das Eigenkapital enthält nicht beherrschende Anteile in Höhe von 1.737 Tsd. Euro.

#### (4) Rückstellungen

Die Pensionsrückstellungen decken die bereits laufenden Versorgungsansprüche sowie die Anwartschaften.

Die sonstigen Rückstellungen beinhalten mögliche Rückstellungen für noch zu erbringende Personalleistungen, Garantieleistungen und sonstige ungewisse Risiken.

#### (5) Darlehen der Eva Mayr-Stihl Stiftung

Das Darlehen steht der ANDREAS STIHL AG & Co. KG zur Verfügung.

#### (6) Genussrechtskapital

Vom Angebot an die Mitarbeitenden der ANDREAS STIHL AG & Co. KG, sich weiter in Form von Genussrechten am Kapital des Unternehmens zu beteiligen, wurde im Geschäftsjahr 2022 reger Gebrauch gemacht.

### Durchschnittlicher Personalbestand des Konzerns

Europa	9.255
Amerika	6.739
Asien/Ozeanien/Afrika	4.502
<b>GESAMT</b>	<b>20.496</b>

# ORGANE DER GESELLSCHAFTEN

## MITGLIEDER DES BEIRATS DER STIHL HOLDING AG & CO. KG

**Hans Peter Stihl**, Remseck  
Ehrenvorsitzender des Beirats

**Dr. Nikolas Stihl**, Stuttgart  
Vorsitzender des Beirats

**Selina Stihl**, Stuttgart  
Stellvertretende Vorsitzende des Beirats

**Karen Tebar**, Waiblingen  
Stellvertretende Vorsitzende des Beirats

**Franz Fehrenbach**, Stuttgart  
(bis 31. Januar 2023)

**Prof. Dr. Michael Hoffmann-Becking**, München

**Prof. Dr. Martin Richenhagen**, Duluth, GA, USA  
Ehemaliger Chairman, President und Chief Executive Officer der AGCO Corporation

**Eva Mayr-Stihl**,\* Remseck  
(bis 9. April 2022)

**Dr. Eberhard Veit**, Göppingen  
Mitglied des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH und geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG sowie geschäftsführender Gesellschafter der 4.O-Veit GbR  
(bis 31. Januar 2023)

**Michael von Winning**, Stuttgart  
Vertretungsberechtigter Vorstand der Eva Mayr-Stihl Stiftung  
(seit 18. Mai 2022)

## MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS DER STIHL AG

**Hans Peter Stihl**, Remseck  
Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats

## VERTRETERINNEN UND VERTRETER DER ANTEILSEIGNER

**Dr. Nikolas Stihl**,<sup>1</sup> Stuttgart  
Vorsitzender des Aufsichtsrats

**Franz Fehrenbach**,<sup>1</sup> Stuttgart  
Weiterer stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats  
(bis 31. Januar 2023)  
Ehemaliger Vorsitzender des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH sowie ehemaliger geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG

**Prof. Dr. Michael Hoffmann-Becking**, München  
Rechtsanwalt und ehemaliger Partner der Sozietät Hengeler Mueller

**Eva Mayr-Stihl**,\* Remseck  
(bis 9. April 2022)

**Selina Stihl**, Stuttgart

**Karen Tebar**, Waiblingen

## VERTRETERINNEN UND VERTRETER DER ARBEITNEHMER

**Günter Meyer**,<sup>1</sup> Weinsheim  
Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats  
Betriebsratsvorsitzender des Werkes Weinsheim der ANDREAS STIHL AG & Co. KG

**Thomas Bamesberger**,<sup>1</sup> Stuttgart  
Bereichsleiter Produktion und Logistik der ANDREAS STIHL AG & Co. KG

**Marion Freytag**, Burgstetten  
Sachbearbeiterin Qualitätsbereich Kurbeltriebfertigung der ANDREAS STIHL AG & Co. KG

**Matthias Fuchs**, Ludwigsburg  
Geschäftsführer der IG Metall Ludwigsburg und Waiblingen

**Tatjana Funke**, Stuttgart  
Gewerkschaftssekretärin der IG-Metall-Bezirksleitung Nordrhein-Westfalen

**Dr. Klaus Langhans**, Winnenden  
Abteilungsleiter Entwicklungsservices und Organisation der ANDREAS STIHL AG & Co. KG

## MITGLIEDER DES VORSTANDS DER STIHL AG

**Michael Traub**  
Vorsitzender des Vorstands (seit 1. Februar 2022)  
(Mitglied seit 1. November 2021)

**Dr. Bertram Kandziora**  
Vorsitzender des Vorstands (bis 31. Januar 2022)

**Ingrid Jägering**  
Vorständin Finanzen (seit 1. August 2022)  
(Mitglied seit 1. Mai 2022)

**Karl Angler**  
Vorstand Finanzen und Controlling (bis 31. Juli 2022)  
Vorstand Finanzen, Controlling und Informationstechnologie  
(bis 30. April 2022)

**Anke Kleinschmit**  
Vorständin Entwicklung

**Sarah Gewert**  
Vorständin Marketing und Vertrieb (seit 1. Januar 2023)

**Norbert Pick**  
Vorstand Marketing und Vertrieb (bis 31. Dezember 2022)

**Dr. Michael Prochaska**  
Vorstand Personal und Recht

**Martin Schwarz**  
Vorstand Produktion und Materialwirtschaft

\* Verstorben am 9. April 2022.

<sup>1</sup> Mitglied im Ausschuss gemäß § 27 Abs. 3 Mitbestimmungsgesetz.



# BETEILIGUNGSLISTE DER STIHL GRUPPE

Name der Gesellschaft	Anteil in %
<b>KONSOLIDIERTE UNTERNEHMEN</b>	
<b>Inland</b>	
STIHL Holding AG & Co. KG, Waiblingen	100,0
STIHL AG, Waiblingen	100,0
ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen	100,0
STIHL International Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Waiblingen	100,0
STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG, Dieburg	100,0
ANDREAS STIHL Verwaltungs-GmbH, Waiblingen	100,0
STIHL-Verwaltungsgesellschaft mbH, Waiblingen	100,0
STIHL Kettenwerk Verwaltungs-GmbH, Waiblingen	100,0
STIHL Beteiligungsgesellschaft GmbH & Co. KG, Waiblingen	100,0
STIHL Kettenwerk GmbH & Co. KG, Waiblingen	100,0
ZAMA Holding GmbH, Waiblingen	100,0
STIHL Ventures GmbH, Waiblingen	100,0
treeva GmbH, Waiblingen	100,0
STIHL direct GmbH, Waiblingen	100,0
<b>Ausland</b>	
STIHL Incorporated, Virginia Beach, Virginia, USA	100,0
STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasilien	100,0
CS Cosmos STIHL Manufacturing, Inc., South Chicago Heights, Illinois, USA	100,0
ANDREAS STIHL Power Tools (Qingdao) Co., Ltd., Qingdao, China	100,0
STIHL Tirol GmbH, Langkampfen, Österreich	100,0
STIHL Gesellschaft m.b.H., Vösendorf, Österreich	100,0
STIHL Vertriebs AG, Mönchaltorf, Schweiz	100,0
ANDREAS STIHL Ltd., Camberley, Surrey, Großbritannien	100,0
ANDREAS STIHL N.V., Puurs-Sint-Amands, Belgien	100,0
ANDREAS STIHL SAS, Torcy, Marne-la-Vallée, Frankreich	100,0
ANDREAS STIHL S.A., Torres de la Alameda, Spanien	100,0
ANDREAS STIHL S.A., Sintra, Portugal	100,0
ANDREAS STIHL S.p.A., Cambiago, Italien	100,0
ANDREAS STIHL SINGLE MEMBER S.A., Kifissia, Attika, Griechenland	100,0
ANDREAS STIHL A/S, Sandefjord, Norwegen	100,0
ANDREAS STIHL Norden AB, Stenkullen, Schweden	100,0
ANDREAS STIHL Oy, Vantaa, Finnland	100,0
ANDREAS STIHL Sp. z o.o., Tarnowo Podgórze, Polen	100,0
ANDREAS STIHL, spol. s r.o., Modřice, Tschechien	100,0
ANDREAS STIHL Kereskedelmi Kft., Biatorbágy-Budapark, Ungarn	100,0
ANDREAS STIHL Motounelte S.R.L., Otopeni, Rumänien	100,0
ANDREAS STIHL Power Tools S.R.L., Bukarest, Rumänien	100,0
TOV ANDREAS STIHL, Kiew, Ukraine	100,0

Name der Gesellschaft	Anteil in %
TOV ANDREAS STIHL Zemelna Kompanija, Kiew, Ukraine	100,0
ANDREAS STIHL EOOD, Sofia, Bulgarien	100,0
STIHL d.o.o. Beograd, Belgrad, Serbien	100,0
OOO ANDREAS STIHL Marketing, St. Petersburg, Russland	100,0
OOO STIHL SUEDWEST, Krasnodar, Russland	100,0
STIHL Limited, London, Ontario, Kanada	100,0
ANDREAS STIHL S.A. de C.V., Cuautlancingo, Puebla, Mexiko	100,0
STIHL SAS, Rionegro, Antioquia, Kolumbien	100,0
ANDREAS STIHL S.R.L., Lima, Peru	100,0
ANDREAS STIHL Amazonas S.R.L., Pucallpa, Peru	100,0
STIHL Motoimplementos S.A.U., El Talar, Buenos Aires, Argentinien	100,0
ANDREAS STIHL (PTY.) Ltd., Pietermaritzburg, Südafrika	100,0
Kabushiki Kaisha STIHL, Kaminokawa-machi, Tochigi, Japan	100,0
Taicang ANDREAS STIHL Power Tools Co., Ltd., Taicang City, Jiangsu, China	100,0
ANDREAS STIHL Pvt. Ltd., Chakan, Tal-Khed, District Pune, Indien	100,0
STIHL SERVICE CENTRE SOUTHEAST ASIA SDN. BHD., Petaling Jaya, Malaysia	100,0
STIHL EAST AFRICA LIMITED, Nairobi, Kenia	100,0
STIHL Marketing West & Central Africa Limited, Abidjan, Elfenbeinküste	100,0
ZAMA Corporation Ltd., Tai Po, NT, Hongkong	100,0
ZAMA Japan Kabushiki Kaisha, Hachimantai-shi, Iwate-Ken, Japan	100,0
U.S.A. ZAMA, Inc., Franklin, Tennessee, USA	100,0
ZAMA Precision Industry Manufacturing Philippines, Inc., Sto. Tomas, Philippinen	100,0
ZAMA Precision Industry (Huizhou) Co., Ltd., Huizhou City, China	100,0
ZE Electronic Manufacturing Services Limited, Hongkong	51,0
STIHL PTY. Ltd., Knoxfield, Victoria, Australien	100,0
STIHL Limited, Auckland, Neuseeland	100,0
C.A.S.A. S.r.l., Mailand, Italien	100,0
<b>NICHT KONSOLIDIERTE UNTERNEHMEN</b>	
Carl Benz Center Objekt GmbH & Co. KG, Stuttgart	100,0
Carl Benz Center Neckarpark GmbH, Stuttgart	100,0
<b>SONSTIGE BETEILIGUNGEN</b>	
BMZ Holding GmbH, Karlstein am Main	10,0
Serra GmbH, Waiblingen	33,33
Greenworks (Jiangsu) Co. Ltd., Changzhou, China	24,9
Dryad Networks GmbH, Eberswalde	7,55
FlyNex GmbH, Leipzig	3,23
TinyMobileRobots ApS, Malling, Dänemark	23,42